

Корпоративная газета

Событие стр. 1

В Технополисе «Химград» обсудили тему развития индустриальной недвижимости

Шаги к успеху стр.4

Уходящий год стал знаковым для «Химграда»

Инструмент для бизнеса стр.6

Инвестиционно-венчурному фонду РТ исполнилось 5 лет



С Новым годом! Яңа ел белән!

Редакция «Вестника Химграда» поздравляет своих читателей с наступающим Новым годом! 2009 год стал для нас годом новых проектов и серьезных достижений, насыщенным, интересным и в то же время непростым. Наши успехи позволили нам создать задел для дальнейшего роста и развития. Пусть и Ваши намеченные планы в будущем году претворятся в жизнь, а проблемы решатся сами собой.

Обычно этот праздник связывают с надеждами на лучшее, поэтому пусть все хорошее, что радовало вас в уходящем году, непременно найдет свое продолжение в году наступающем. Искренне желаем Вам крепкого здоровья, оптимизма, творческого подъема, карьерного и профессионального роста!

СОБЫТИЯ

Технополис «Химград» в фокусе индустриальной недвижимости



Справка:

Проекты в области индустриальной недвижимости в Казани активно развиваются, подавляющее число из них реализованы с использованием механизма государственно-частного партнерства. В качестве таких проектов выступают Технополис «Химград», ИПТ «Идея», ОЭЗ «Алабуга», «Свияжский межрегиональный мультимодальный логистический центр», КИП «Мастер», ИПТ «Идея-Юго-Восток», Индустриальный парк «Камские Поляны», IT-парк. В целом же, по оценке некоторых экспертов, общий объем предложения по промышленной недвижимости в Казани составляет порядка 500 тыс. кв. метров.

НОВОСТИ ТЕХНОПОЛИСА

«Химград» изучил проблему развития проектов ГЧП

27 ноября в Москве прошел Круглый стол «Государственно-частное партнерство в недвижимости: новые возможности экономического развития государства и бизнеса» с участием Технополиса «Химград».

Целью встречи заинтересованных сторон стало определение наиболее проблемных участков процесса взаимодействия государства и частного сектора в сфере недвижимости, изучение тенденций его развития, формулировка основных требований успешного партнерства в новых экономических условиях.

В рамках мероприятия прошла презентация Технополиса «Химград», участникам рассказано о механизмах реализации ГЧП в Республике Татарстан. Опыт Татарстана показал, что большие перспективы ГЧП в нашем регионе в Индустриальных парках, Технополисах, Особых экономических зонах. Одним из крупных проектов ГЧП в республике является Технополис «Химград», где созданы комфортные условия для развития малого и среднего бизнеса, занятых в области химии и переработки полимеров, активно привлекаются частные инвестиции, обеспечивается эффективное использование объектов республиканской промышленной инфраструктуры, что повышает качество товаров, работ и услуг, предоставляемых потребителям.



Развитый рынок недвижимости должен характеризоваться присутствием в его структуре мощного индустриального сегмента, включающего в себя помещения промышленного назначения различного типа, продаваемые или предоставляемые в аренду в комплексе с дополнительными услугами и инфраструктурой. Сейчас индустриальная недвижимость в силу своего активного развития, а также за счет концентрации на рынке в форме индустриальных парков, технопарков и технополисов, привлекает внимание многих девелоперов.

Тему развития татарстанского рынка индустриальной недвижимости в новых экономических условиях обсуждали 17 ноября в Технополисе «Химград» в рамках проводимого совместно с Некоммерческим партнерством «Гильдия управляющих и девелоперов» Круглого стола, участниками которого стали крупнейшие игроки рынка республики и России.

Открывая работу Круглого стола, Управляющий Технополиса «Химград» Альберт Каримов подчеркнул, что эта тема весьма актуальна, особенно сегодня, когда нам приходится работать и реализовывать различные индустриальные проекты в новых экономических условиях.

Говоря о сегодняшнем состоянии этого сегмента рынка, Первый заместитель управляющего Айрат Гиззатуллин отметил, что индустриальные проекты развиваются именно там, где есть крупные промышленные предприятия и широкий рынок сбыта. Еще одна особенность их размещения, особенно в сфере промышленной недвижимости, является наличие в той или иной степени готовой инфраструктуры, а также производственных площадей. Это касается и проекта Технополис «Химград», поскольку он ориентирован в том числе и на редевелопмент территории».

Айрат Гиззатуллин также подчеркнул, что сре-

ди квалифицированного предложения на рынке промышленной недвижимости соответствующего крупного строительства объектов с целью последующей сдачи в аренду на сегодняшний день не ведется. Практически нет проектов, реализуемых по схеме «built-to-suit». Кроме того, на рынке нет серьезных лизинговых схем строительства. Поэтому пока рынок индустриальной недвижимости в республике находится в зачаточном состоянии».

По версии Евгения Гриханова – Генерального директора «Ай Кью Проперти Менеджмент», мировой финансовый кризис изменил облик рынка коммерческой недвижимости – вектор сместился из плоскости девелопмента в плоскость управления недвижимостью. Сейчас собственники не строят новых объектов, они пытаются получить максимальную прибыль от существующих объектов: «Проблема во взаимоотношениях между собственником и арендатором на самом деле одна: при отсутствии спроса и падении выручки, денег у арендатора нет, следовательно, сокращаются доходы собственника. Как результат – спрос на услуги профессиональных УК увеличился на 10 – 15 %».

Вице-президент НП «Гильдия управляющих и девелоперов» – Генеральный директор УК ЗАО «ВМБ-Траст» Александр Гришин отметил, что мы

переживаем непростое экономическое время, когда проекты во всех областях, особенно в области запуска новых производств, реализуются достаточно тяжело. Тем не менее, нужно развивать прежде всего саму идею запуска новых производств.

«Сейчас необходимо реализовывать совместные с зарубежными инвесторами проекты, используя современные технологии и оборудование. Требуется создать такие условия, которые дадут толчок к дальнейшему развитию индустриальной недвижимости» – обратил внимание присутствующих Председатель ТПП РТ Шамиль Агеев.

Говоря о заинтересованности инвесторов и крупных производителей в притоке в регион работоспособного населения, Председатель Комитета по экономическому развитию Исполкома г. Казани Азат Шарипов подчеркнул, что сегодня в индустриальной сфере города занято порядка 90 тыс. человек, тогда как в 90-х г.г. эта цифра составляла всего 263 человека. Несмотря на то, что имеющиеся на территории города крупные производственные площадки значительно уменьшили объемы выпускаемой продукции и соответственно сократили число сотрудников, мы намерены в дальнейшем развивать данный сегмент экономики. В этом смысле необхо-



НОВОСТИ ТЕХНОПОЛИСА

ОАО «Тасма-Холдинг» выполнила заказ на поставку продукции для Министерства обороны РФ

В сентябре ОАО «Тасма-Холдинг» выиграла открытый аукцион на поставку аэрофотопленок, офсетных пластин, фототехнических пленок для нужд Министерства обороны РФ на сумму свыше 77 млн. руб. В настоящий момент компания успешно и в срок завершила работы по выполнению заказа.

ООО «ПластКомпозит Материалс» закупило новое оборудование

Компания ООО «ПластКомпозит Материалс» занимается разработками рецептур и технологий производства полимерных композиционных материалов. В настоящее время налажено производство опытно-промышленных партий термопластичного вулканизированного эластомера (ТЭПВ, ТРВ или ДТЭП). Недавно компанией было получено новое промышленное оборудование ведущих мировых производителей комплектующих систем – «Coregon», «Brabender», «Gala», запуск которого планируется в марте 2010 года.

ООО «НПФ Рекон» приняла участие в I международной выставке «Нанотехнологии. Казань-2009»

ООО «НПФ Рекон» специализируется на научно-исследовательских разработках воднодисперсионных и ремонтных материалов и технологий, производстве ремонтно-реставрирующих материалов, а также на выпуске водных дисперсий эпоксидных и акриловых смол, грунтов, пропитки на их основе, полимерцементных материалов для ремонта и восстановления сплошности конструкции. Свою продукцию компания представила на открывшейся 8 декабря I международной выставке «Нанотехнологии. Казань – 2009».



Компания «Фосфорос» представила новую продукцию

Со 2 по 4 декабря 2009 года ООО «Фосфорос» совместно с Татарским институтом переподготовки кадров агробизнеса проведен семинар «Кормление сельскохозяйственных животных и птиц; загрязнение экотоксикантами и методы детоксикации кормов».

В мероприятии приняли участие руководители сельскохозяйственных предприятий, ветеринарные и зоотехнические специалисты Владимирской, Тюменской, Ульяновской областей, Республики Удмуртия и Республики Татарстан.

На семинаре выступили Заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Татарстана по животноводству Н.Н. Хазипов, начальник ГУВ КМ РТ Б.В. Камалов.

Основными вопросами для обсуждения стали передовые достижения науки и техники по кормлению сельскохозяйственных животных и птиц; загрязнение экотоксикантами, методы индикации токсичных веществ и детоксикации кормов, а также роль генномодифицированных продуктов и кормов в сельскохозяйственном производстве. В рамках семинара ООО «Фосфорос» была проведена презентация новой продукции для ветеринарии и животноводства – сорбента «Приминкор», моющих, дезинфицирующих и лекарственных средств.

ИСТОРИЯ БИЗНЕСА



Прогноз благоприятный

– Айрат Робертович, как вы пришли в этот бизнес?

– На первый взгляд случайно, хотя ничего случайного не бывает. Я руководил успешной казанской инвестиционной компанией «Диалог-инвест», когда мне предложили инвестировать средства в упаковочный бизнес. Поначалу дела у созданного с нуля предприятия шли не очень хорошо и потребовались дополнительные средства и участие в управлении, чтобы компания вышла на безубыточный уровень и начала получать прибыль.

Позже я полностью оставил работу на фондовом рынке, отдав предпочтение новому бизнесу. Я увидел в нем большие перспективы. На это решение повлияло еще и то, что на фондовом рынке в то время – 2001 год, – были большие колебания, как, впрочем, и сейчас, такие же взлеты и падения. Мне же хотелось заниматься чем-то более стабильным, создать реальное производство, которое можно спрогнозировать.

– Судя по результатам деятельности «Данафлекса», прогнозирование Вам удается.

– Да. Сегодня «Данафлекс» занимает 12% российского рынка упаковок. Мы выстояли в кризис. Залог устойчивости подобного производства – его привязка к пищевой промышленности, где сокращение спроса идет очень медленно. Верным решением стала концентрация на производстве инновационных продуктов.

– А что для Вас означает слово «инновационность»?

– Инновационный продукт – самый лучший на рынке и самый привлекательный для клиента по цене. У нас создано специальное подразделение – отдел новых продуктов. В нем работают самые светлые головы предприятия, специалисты, имеющие большой опыт практической деятельности в сферах прикладных научных исследований полимерных материалов и технологий производства гибкой упаковки. За последние 5 лет доходы «Данафлекса» от реализации своей продукции возросли в 14 раз, при этом средние темпы роста компании за последние три года составили 68% в год.

– Каков основной принцип финансовой политики «Данафлекса»?

– У нас всегда были ограничения: уровень долга не должен превышать двух значений ЕВТДА. В кризис мы вообще снизили уровень долга до одной ЕВТДА. Сегодня у нас нет проблем с привлечением средств. И Сбербанк, и другие банки готовы открывать даже семилетние кредитные линии под достаточно интересные проценты.

«Упакованный» бизнес

Казанская компания «Данафлекс» первой из татарстанских предприятий получила одобрение наблюдательного совета госкорпорации «Роснано» на реализацию своего проекта по строительству завода на территории Технополиса «Химград» в Казани. Будущий резидент площадки является крупнейшим производителем гибкой упаковки на российском рынке. За последние 5 лет ее доходы от реализации собственной продукции возросли в 14 раз. В ближайших планах – нарастить объем продаж в три раза за 7 лет. Об истории своего «упакованного» бизнеса «Вестнику Химграда» рассказал Генеральный директор ЗАО «Данафлекс» Айрат Баишев.

Справка:

ЗАО «Данафлекс» создано в 2001 году в Казани. Основное направление деятельности – производство гибких упаковочных материалов для различных отраслей: масложировая, кондитерская, бакалейная, снеговая, кисломолочная, отрасль замороженных продуктов, мороженого и др. Компания является крупнейшим производителем гибкой упаковки на российском рынке, имеет представительства в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске. «Данафлекс» занимает 12% в общем объеме российского рынка гибкой упаковки. В том числе 60% рынка – в сегменте гибкой упаковки для масложировой промышленности и 20% – для кондитерской. 66% продукции «Данафлекса» реализуется в регионах РФ, 30% – в Татарстане и 4% идет на экспорт. Доход компании за 2008 год составил \$65 млн. Объем продаж в 2008 году – 12,5 тыс. тонн упаковки. Численность работников – 400 человек.

Интеллектуальная упаковка

– Дальнейшее развитие «Данафлекса» связано разработкой и внедрением нанотехнологий. Что такого нанотехнологического может быть в обычной упаковке?

– Мы планируем запустить завод по производству нанотехнологических продуктов на территории технополиса «Химград» в Казани. Это будут высокобарьерные пленки. Созданные на основе нанокмозитов позволяют увеличивать срок хранения пищевых продуктов, накопанных в них, без ущерба качеству. Также здесь будет производство по нанесению специальных высокобарьерных покрытий на основе оксидов металлов. Это позволит лучше сохранять продукты при снижении содержания консервантов и значительном уменьшении газопропускаемости. Проект получил одобрение наблюдательного совета «Роснано», приняв решение о предоставлении софинансирования из средств госкорпорации. Сейчас завод возводится на средства компании. Объем ее инвестиций составит порядка 1,25 млрд. рублей. Этот завод будет внесен в уставный капитал новой компании – «Данафлекс-нано». После этого в проект войдет «Роснано», корпорация внесет 1,2 млрд. рублей, которые пойдут на закупку дополнительного оборудования. «Роснано» будет принадлежать в этом проекте 49% акций, «Данафлексу» – 51%.

– Традиционное для «Данафлекса» производство гибких пленок будет сохранено?

– Мы поставили себе достаточно амбициозную задачу – нарастить объем продаж в три раза за 7 лет. Поэтому сейчас строим два завода: первый – по выпуску нашей традиционной гибкой упаковки, второй – по производству нанотехнологической продукции. На следующий год планируем запустить обе площадки. С реализацией этих проектов, думаю, наша доля на российском рынке вырастет до 20–22%. При этом и сам рынок будет расти достаточно быстрыми темпами. Они и так составляют порядка 10–15% в год, а в некоторые годы достигают 20%. Емкость рынка гибкой упаковки оценивается в миллиард долларов. Мы собираемся опережать рынок, как, впрочем, уже делали. Предпосылки для этого есть: «Данафлекс» работает с транснациональными компаниями. К примеру, такими, как «Нестле», «Крафт Фудс». Там наш портфель заказов растет ощутимее всего. Также «Данафлекс» планирует выход за пределы России. Сегодня компания экспортирует свою продукцию в Казахстан и Белоруссию, но уже нацелилась на западноевропейских потребителей. Пока у предприятия не было достаточных мощностей, оно стремилось утвердиться на отечественном рынке. Но стратегия развития предусматривает увеличение доли экспорта с нынешних 4 до 20–30% через 5–7 лет.

– За счет чего будет достигнут такой рост?

– Мы будем предлагать своим партнерам инновационную продукцию, по качеству не уступающую западным аналогам, но по более привлекательной цене. В Западной Европе, например, цены на упаковочные материалы на 15–20% выше, чем в России, притом, что сырье стоит одинаково. Доля оплаты труда в стоимости продукта западного производителя – 25–30%, российского – менее 10%. Эта огромная разница и позволяет продавать отечественную упаковку гораздо дешевле даже с учетом логистических расходов.

Принципы управления

– Не могли бы Вы назвать основные принципы управления бизнесом?

– Я делаю ставку на своих сотрудников, доверяю им, даю возможность реализоваться. Компания может себе позволить набирать лучших: зарплата у нас на 40% выше, чем в среднем по Казани и соответствует зарплатам специалистов в Москве и Санкт-Петербурге. Так что текучка кадров отсутствует. Есть много великих людей, к трудам которых я прибегаю. Теория менеджмента Питера Друкера лежит в основе управления компанией. Ряд мировых бизнес-лидеров мне близки по духу. К примеру, Уоррен Баффет, его принципы управления. Правда, в этом году потерял много, но, думаю, это не скажется на долгосрочных результатах деятельности его компании. Для меня важно ставить и перед собой, и перед моими сотрудниками четкие и понятные цели.

– Ваш управленческий и бизнес-опыт недавно получил самую высокую оценку: указом президента России Дмитрия Медведева Вы вошли в новый, третий состав Общественной палаты РФ. Чем там будете заниматься?

– Для меня наиболее интересна деятельность комиссии по экономическому развитию и поддержке предпринимательства.

Я буду прилагать усилия для того, чтобы рассказать о возможностях российского бизнеса, обозначить стоящие перед ним проблемы. У нас сейчас принято только жаловаться и говорить о том, что коррупция душит предпринимательство. Я же вижу, что у российского бизнеса существуют огромные возможности в области переработки. Эти конкурентные преимущества российской экономики надо использовать, выходя на новые зарубежные рынки. Хотел бы убедить других предпринимателей, работающих в обрабатывающих областях обратить взгляд на западный рынок, также постараюсь законодательно поддержать экспорт российской продукции.

ми эффективности которой, должны стать укрепление конкурентных позиций предприятия и рост объемов продаж.

– Какие Ваши планы на будущий год?

– Наша задача – сохранить и усилить потенциал предприятия. И как один из важнейших этапов этой программы станет продолжение структурных преобразований, направленных на успешное развитие компании: внедрение современных подходов к обслуживанию клиентов, усиление маркетинговой политики, оптимизирование процессов производства и управления.

– Ваши пожелания нашим читателям газеты «Вестник Химграда» в преддверии нового года.

– Пользуясь возможностью, от имени всего коллектива предприятия «Тасма», поздравляю резидентов Технополиса «Химград» и читателей газеты с новогодними праздниками. Пусть наступающий год пройдет под знаком добра, счастья и вдохновения, подарит хорошее настроение, новых друзей и удачу, осуществит самые смелые планы и желания, согрет любовью родных и близких!
С Новым годом!

Идти вперед, сохраняя достигнутое

Генеральный директор ОАО «Тасма» Латинский Е.Е. поделился с читателями газеты итогами уходящего года и планами на будущий год.

– Евгений Евгеньевич, каким для вас стал уходящий год?

– Уходящий 2009 год стал интересным и непростым одновременно. Кризис – это время возможностей, время принятия главных решений дальнейшего развития компании. В любом случае, мы сумели реализовать свои планы, и год в целом удался. Мы сохранили объемы продаж на уровне 2008 года по основным видам продукции, в т.ч. и по радиографическим техническим пленкам, за счет привлечения новых клиентов.

В этом году мы внедрили на рынок усовершенствованный продукт – новый тип аэрокосмической пленки. Выиграли 8 контрактов на поставку аэрофото материалов для нужд Министерства Обороны РФ. Успешно выполнили этот заказ и сдали в установленные сроки.

В этом году исполнилось 65 лет со дня вручения предприятию Ордена Трудового Красного Знамени за успешное выполнение заданий правительства. Испол-

нилось 35 лет со дня присвоения предприятию торговой марки «Тасма». Еще одно знаменательное событие – 35 лет назад была освоена технология производства радиографической технической пленки, была выпущена первая пленка.

И особенно важным, считаю отметить, что сегодня наше предприятие находится на новом этапе развития. Понимая всю важность маркетинга в работе предприятия, мы определили его приоритетным направлением. На новом качественном уровне выстраиваем работу с нашими клиентами, усиливаем блок активных продаж, приступили к реализации программы повышения эффективности управления предприятием и оптимизации производства. Для нас это важные составляющие в достижении целей, ключевые этапы, повышающие качество, как в обслуживании клиентов, так и в области качества продукции. Реализация данных этапов – это часть продуманной стратегии, главными показателя-



← начало на странице 1 **Технополис «Химград» в фокусе индустриальной недвижимости**

димо создание подобных Технополису «Химград» социально-ориентированных проектов, направленных на создание новых рабочих мест».

Соглашаясь с мнением Азата Шарапова, Александр Гришин отметил: «Индикатором развития индустриальной недвижимости является, все-таки рост населения, на сегодняшний день это проблема, в том числе проблема занятости молодого населения. Мы в свое время изучали мировой опыт развития индустриальных парков. У них практически повсеместно администрация городов сталкивалась с проблемой оттока населения. Наличие подобного рода парков всегда было предназначено для того, чтобы каким-то образом переломить эту тенденцию». Александр Гришин также добавил, что «опыт взаимодействия с компаниями, осуществляющими поиск промышленных площадок для размещения собственных производств показывает, что в первую очередь возникает вопрос о том где размещать производство, какой выбрать регион. И это в большей степени зависит от населения, его обучаемости. Поскольку мы говорим об индустриальной недвижимости, речь идет не о ВУЗах, а о профессиональных учебных заведениях. Тех, кто будет готовить специалистов, работающих именно над созданием готового продукта».

«В этом смысле концепция создания и развития «Химграда» заключается именно в использовании тех кадров, которые у нас на сегодняшний день есть, которых готовит КХТИ, КГУ и другие республиканские ВУЗы. В целом проблема профподготовки вы-

ходит на государственный уровень. Есть, к примеру, на Казаньоргсинтезе специальное профучилище, которое готовит именно специалистов-технологов. Технополис «Химград» также работает в этом направлении. Мы предполагаем создание на своей площадке Парка высоких технологий. Он призван способствовать зарождению новых компаний. С точки зрения бизнеса – это для нас определенный маркетинговый ход. Мы не только занимаемся продвижением наших резидентов в рамках выставок, ярмарок и других мероприятий, но выращиваем собственных клиентов, которые потом у нас же размещают свои производства», – рассказал Альберт Каримов.

Генеральный директор Технопарка «Идея» Сергей Юшко обратил внимание присутствующих, что технопарки как один из видов индустриальной недвижимости являются инструментом модернизации экономики. В частности, с 2002 года объем инвестиций в Технопарк «Идея» составил более 1 млрд. рублей, из них частные составили порядка 30%. «У нас есть якорные резиденты и мелкие компании, которые «выращиваются» непосредственно в Технопарке. Из всего объема резидентов 50% являются стартапом, а еще 30% – выросший в стенах инкубатора работающий бизнес. В абсолютных цифрах – это 117 компаний».

Александр Гришин отметил, что крупные компании в первую очередь интересуют кадры. А уже затем – условия работы и стоимость арендной платы. Завершая работу Круглого стола, он также под-

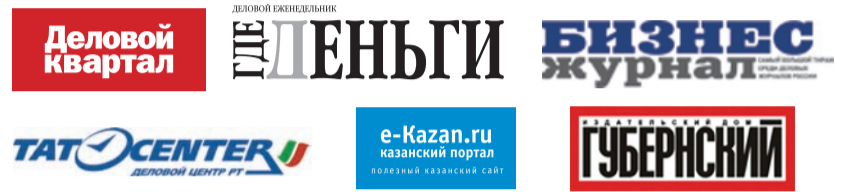
черкнул, что индустриальная недвижимость самая молодая в отрасли. Разумеется, кризис несколько скорректировал ее дальнейшее развитие. Но тем не менее, она должна быть, и особое внимание в вопросах развития этого сегмента экономики необходимо уделять проблеме подготовки кадров».

«Будущее у индустриальной недвижимости хорошее, и действительно нужно акцентировать внимание на вопросах подготовки кадров. Модернизация экономики в этом отношении в хороших руках», – отметил Председатель ТПП РТ Шамиль Агеев.

Управляющий Технополиса «Химград» Альберт Каримов выразил надежду на то, что такие встречи в будущем будут проходить на регулярной основе, поскольку именно встречи подобного формата позволяют выработать конкретные действия, направленные на развитие индустриальной недвижимости региона. Так, одним из главных решений, принятых участниками мероприятия, стал выбор Технополиса «Химград» в качестве платформы для открытия представительства НП «Гильдия управляющих и девелоперов». По словам Заместителя генерального

директора ОАО «УК «Идея Капитал» Яны Стояновой, сейчас для развития индустриальной недвижимости создаются все условия. Проведение подобных встреч – это новый виток развития диалога между представителями федеральных и региональных органов власти с крупнейшими девелоперами этого сегмента рынка».

Мероприятие проводилось при поддержке Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа», Комитета по развитию малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан и Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан. Генеральный медиаспонсор Круглого стола – Журнал «Деловой квартал – Казань». Информационные партнеры: Деловой центр РТ – интернет-портал «Татцентр», Журнал «Казанский Бизнес-Журнал», газета «Где деньги», «Казанский портал», Издательский Дом «Губернский» (г. Москва).

СПЕКТР
МНЕНИЙ

Коммерческая недвижимость Казани: проблемы и перспективы развития



Александр Гришин – Вице-президент НП «Гильдия управляющих и девелоперов» – Генеральный директор УК ЗАО «ВМБ-Траст»

Как отмечено участниками мероприятия, в сегменте коммерческой недвижимости произошла перестановка сил. Офисный сектор, который в докризисный период развивался бурными темпами, утратил свои позиции: ставки здесь снижаются, предложение гораздо превышает спрос, много площадок пустует. Теперь больший акцент девелоперы делают на сегмент индустриальной недвижимости, а также гостиничный сектор, являющийся перспективным в том числе в связи с проведением в столице Универсиады 2013 года.

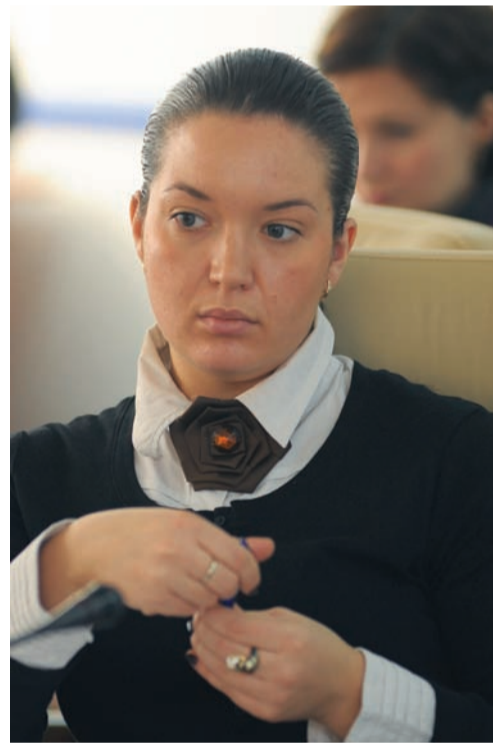
По словам Александра Гришина, на сегодняшний день практически все компании отказываются от стратегического планирования. И это понятно, поскольку сегмент коммерческой недвижимости пострадал едва ли не больше всех из-за кризиса. Выработать в таких условиях правильную стратегию долгосрочного развития для компаний становится все сложнее.

С начала финансово-экономического кризиса рынок коммерческой недвижимости Казани претерпел много изменений. К сожалению, большинство из них имели негативные последствия. Тем не менее, некоторые участники рынка, в основном это крупные компании, смогли приспособиться к новым экономическим условиям, выстроить свою работу в соответствии с требованиями быстроизменяющегося рынка, сделали объективные выводы и выработали тактику поведения. Тенденции развития казанского рынка коммерческой недвижимости в современных условиях обсуждали 17 ноября в Инновационно-производственном Технопарке «Идея» в рамках проводимого Вице-президентом Некоммерческого партнерства «Гильдия управляющих и девелоперов» Александром Гришиным мастер-класса.



Альберт Каримов – Генеральный директор ОАО «УК «Идея Капитал» – Управляющий Технополиса «Химград»

ковкой: «Качественные объекты все же долго не задерживаются на рынке, и спрос на них достаточно устойчивый. Наша компания продолжает свое развитие и выходит на рынок с новыми проектами. В ближайшем будущем мы собираемся начать реализацию объекта, отвечающего всем стандартам качества не ниже класса «В+», площадью порядка 6000 кв.м.»



Мария Абдуллина – Начальник отдела по работе с институциональными инвесторами ООО «УК «Ак Барс Капитал»

в них минимальна. «Мы взаимодействовали с эстонской компанией, работающей в парковочном бизнесе. В Татарстане они планировали возводить парковочные дома с развитой инфраструктурой, где, к примеру, может разместиться фитнес-центр или кафе, позволяющие обеспечить парковочному дому не только постоянных арендаторов, но и приток дополнительных клиентов. Это выгодный бизнес, спецификой которого является малая, но устойчивая доходность. Кроме того, я считаю, сейчас наиболее перспективно вкладывать деньги в индустриальную недвижимость» – сказала Мария Абдуллина.

Заместителем Председателя Торгово-промышленной палаты РТ Владимиром Жуйковым подчеркнуто, что сейчас не следует проектировать и строить ничего нового. В сложных экономических условиях шансы на успешную реализацию этих проектов резко снижаются.

По словам Александра Гришина, «создаваемые помещения должны быть трансформируемыми. Выступающими строителями или девелоперами, мы гипотетически всегда рассматриваем такую возможность. Прежде всего, необходимо удержать имеющегося арендатора и сократить расходы».

К слову сказать, на рынке офисной недвижимости в наиболее выгодном положении оказались арендаторы, так как собственники готовы предо-



Сергей Демьянов – Руководитель отдела аренды ОАО «Милениум Зилант-Сити»

ставлять им помещения на более гибких условиях. По мнению некоторых экспертов, сейчас удачное время для поиска новых помещений или для пересмотра существующих условий аренды.

Генеральный директор ОАО «УК «Идея Капитал» – Управляющий Технополиса «Химград», Альберт Каримов резюмировал: «Сейчас казанский рынок коммерческой недвижимости находится в состоянии спада, но несмотря на это, вкладываться в недвижимость стоит именно в этот период, когда цены максимально снижены. К тому же не стоит забывать, что в будущем коммерческую недвижимость Казани ожидают крупные денежные инвестиции, связанные с проведением Универсиады в 2013 году».

Республика Татарстана остается перспективной площадкой для многих компаний, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране. Игроки рынка недвижимости уже приспособились к текущим условиям, научились работать и даже развиваться. Стали появляться новые схемы финансирования и взаимодействия, некоторые компании сплотились в сложных условиях. И что немаловажно, возросло участие государства в реализации крупных проектов отрасли.

« СЕЙЧАС НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНО ВКЛАДЫВАТЬ ДЕНЬГИ В ИНДУСТРИАЛЬНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ »

Одновременно возникает вопрос: необходимо ли сегодня продолжать строительство новых объектов, учитывая сложившуюся экономическую ситуацию, или лучше с этим временно подождать? Мнения собравшихся разделились, но сошлись в одном – нужны качественные объекты, отвечающие требованиям современного мегаполиса. Так, Руководитель отдела аренды ОАО «Милениум Зилант-Сити» Сергей Демьянов подчеркнул, что на казанском рынке коммерческой недвижимости остается потребность в хороших качественных центрах с удобной планировкой и подземной пар-

«Действительно, качественной недвижимости в Казани очень мало, псевдокачественной гораздо больше. Во времена строительного бума застройщики не уделяли должного внимания ни планировке, ни комфорту. К сожалению, таких объектов много, и они не выдерживают никакой критики» – заметил Александр Гришин.

Как считает Начальник отдела по работе с институциональными инвесторами ООО «УК «Ак Барс Капитал» Мария Абдуллина, рынок коммерческой недвижимости сейчас перенасыщен объектами и класса «А», и класса «В», потребность

НОВОСТИ ТЕХНОПОЛИСА

«Химград» делится опытом с молодым поколением

С 25 ноября по 3 декабря прошла II неделя молодежной науки «Российская молодежь в политическом, экономическом, правовом, культурном и образовательном пространстве XXI века». Мероприятие проводилось в целях активизации научно-исследовательского творчества, развития молодежного научного сотрудничества, поднятия имиджа российской науки и молодого ученого. Согласно деловой программе состоялась церемония торжественного открытия, организована работа Круглых столов, секций, мастерских и творческих семинаров.

В рамках секции «Роль инноваций в современном обществе в условиях мирового кризиса» с молодыми учеными и студентами опытом создания инновационной инфраструктуры в Республике Татарстан поделился и Технополис «Химград». Как было подчеркнуто в ходе обсуждения вопросов реализации инновационной политики в регионах, Татарстан успешно реализует программы по развитию инновационного потенциала молодежи. На территории республики работают крупнейшие в России ВУЗы, Научно-исследовательские институты. Что же касается Технополиса «Химград», то здесь предполагается создание Парка высоких технологий, включающего в себя химические лаборатории, размещение пилотных установок и обучающей инфраструктуры. В частности с Казанским государственным технологическим университетом реализуется проект по созданию Корпоративного университета на территории Технополиса.



Корпорация «Toshiba» в «Химграде»

25 ноября представители компании «Toshiba» – Менеджер по развитию бизнеса Оскар Аблязин, Управляющий по медицинскому оборудованию Михаил Смирнов, Руководитель сервисной службы Кирилл Захаров – провели переговоры с руководством «Химграда». В рамках встречи обсуждался вопрос о возможном размещении на территории Технополиса российского производства компании.

«Toshiba» – мировой лидер в области новейших технологий. В настоящее время корпорация вышла на российский рынок с новым направлением деятельности – изготовлением медицинского оборудования:

«В целом по России мы занимаем 70 % рынка по компьютерным томографам. На сегодняшний день наши аппараты являются достаточно востребованными, в том числе и в Татарстане. В рамках того, что на сегодняшний день уделяется большое внимание отечественному производителю, мы рассматриваем возможность запуска крупноузловой сборки томографов на территории страны. Это стратегическая задача и мы выбираем наиболее благоприятный регион для реализации поставленных целей. Татарстан весьма развитый в этом отношении регион, в том числе в плане привлечения западных производителей, а также организации специальных зон», – отметил Оскар Аблязин.

Гостям было рассказано о возможностях Технополиса «Химград» как элемента поддержки республиканского малого и среднего бизнеса в области химии и переработки полимеров, развитой инфраструктуре комплекса, льготных налоговых ставках на аренду производственных объектов недвижимости. Также было отмечено, что на территории «Химграда» располагаются не только малые химические предприятия, но и достаточно много компаний другого профиля, в частности те, кто работает в медицине: производят медицинские приборы и оборудование, например, ООО «Мединновация», ПТО «Медтехника» и ряд других, пул компаний достаточно широкий и не ограничивается исключительно переработкой полимеров.



ШАГИ К УСПЕХУ

Что принес нам год уходящий?

Заканчивается очередной календарный год. За этот маленький отрезок жизни «Химграда» проделана большая работа, реализованы многие идеи и проекты, нажит бесценный опыт в отрасли и достигнуты определенные успехи в деле поддержки и развития малого и среднего бизнеса. Позитивные результаты прошедших двенадцати месяцев свидетельствуют о правильности выбранной нами стратегии и вектора развития. Отрадно, что с каждым годом не только увеличивается количество профильных резидентов и получает дальнейшее развитие производственная инфраструктура площадки, но и то, что расширяется география деятельности комплекса, растет и укрепляется его международный авторитет. Именно сейчас подходящее время оглянуться назад и подвести итоги работы «Химграда» за 2009 год.

Технополис «Химград» внесен в перечень приоритетных инвестиционных проектов Татарстана

Данный перечень отражен в Инвестиционном меморандуме республики на 2009 год. Он направлен на повышение качества жизни на основе инновационного развития экономики, создания высокодоходных наукоемких производств, высоких технологий и, прежде всего, технологий в реальном секторе.

Первое модульное здание

В мае запущено в эксплуатацию первое модульное здание. К июню, на момент торжественного открытия объекта Премьер-министром РТ Рустамом Миннихановым, в здании уже располагались производственные площадки 10 профильных компаний. И в этом «Химград» стал первым из всех регионов – участников Программы по созданию технопарков в сфере высоких технологий. При возведении объекта изначально учитывались все технологические требования, предъявляемые к химическому производству, что позволило создать благоприятные условия для развития малых производственных компаний. В настоящее время ведется строительство второго модульного здания, сдача которого предполагается в 2010 году.

Рустам Минниханов: «Химград» – пример того, как могут индустриальные площадки менять действительность для малого и среднего бизнеса в лучшую сторону даже в условиях кризиса»



Технополис «Химград» познакомил российских гостей со своими резидентами

В июле «Химград» посетили Заместитель главы Минэкономразвития РФ Олег Савельев, Вице-президент ОАО «Сбербанк России» Кирилл Левин, Первый заместитель Премьер-министра РТ Борис Павлов, Первый заместитель министра промышленности и торговли РТ Владимир Соловьев, Генеральный директор ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг» Рафинат Яруллин. Гости не только ознакомились с концепцией развития Технополиса «Химград», но также посетили резидентов комплекса, оценили новое модульное здание и присутствовали на презентации электронного навигационного терминала Технополиса.



ЗАО «Данафлекс» приступил к строительству завода

ГК «Роснанотех» направила в Татарстан мил-

лиардные инвестиции. Тридцать шесть татарстанских проектов, финансируемых госкорпорацией в самой передовой сфере уже запущены либо на стадии внедрения. Один из таких проектов – строительство завода по изготовлению гибкой полимерной упаковки ЗАО «Данафлекс» – активно воплощается в жизнь на территории Технополиса «Химград». Компания получила финансирование в объеме 1,2 млрд. рублей. Сейчас «Данафлекс» ведет строительство комплекса, где расположатся цеха и офисы. Запуск производства запланирован на 2010 год. Постепенно увеличивая объемы, за два года завод выйдет на полную производственную мощность. Участники проекта планируют окупить инвестиции к 2016 году.

Ожидается, что к этому времени совместное предприятие будет продавать до 20 тыс. тонн упаковки в год.



«Химград» занял ведущее место в рейтинге проектов по созданию технопарков в сфере высоких технологий

В июле Министр связи и массовых коммуникаций РФ Игорь Щеголев провел второе заседание Межведомственной комиссии по координации деятельности, созданию и развитию технопарков в сфере высоких технологий. На заседании обсуждались представленные регионами бизнес-планы создаваемых технопарков. Проведенная инспекция подтвердила тот факт, что регионы, в которых ведется строительство технопарков, показывают далеко не равную динамику развития, в связи с чем было принято решение о сокращении финансирования регионам-аутсайдером. Татарстан же был отмечен как весьма успешный регион. Среди немногих казанский «Химград» в качестве ключевого элемента инфраструктуры поддержки республиканского отраслевого малого и среднего бизнеса отличился стабильно высокими показателями деятельности и вошел в число пяти проектов, по которым было продолжено финансирование в рамках госпрограммы.

Статус Технополиса определен законодательно

Внесенное изменение в Закон РТ «Об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан», принятое Госсоветом, стало большим шагом по направлению к дальнейшему качественному развитию бизнес-сообщества Республики. Сейчас Закон дает четкое определение понятия «Технополис», что позволит экономическим агентам, реализующим инвестиционные проекты на территории технопарковых зон получать практическую помощь при взаимодействии с органами государственной власти, органами местного самоуправления в целях эффективной реализации инвестиционного проекта.

Технополису «Химград» исполнилось три года

2 августа исполнилось три года со дня образования Технополиса «Химград». Эта на первый взгляд небольшая дата совпала с серьезными испытаниями финансово-экономическим кризисом, бушующим по всей стране. Однако, крепкий, основательный менеджмент и продуманная стратегия развития способны обходить подводные камни рыночной стихии даже в период ее максимального волнения. В эти дни проявились основные достоинства и высокий инновационный потенциал площадки Технополиса, профессионализм сотрудников комплекса, что позволило обеспечить высокие результаты в работе с резидентами. А лучшей наградой для нас – это высокая оценка и благодар-

ность резидентов. Сегодня Технополис «Химград» крепко стоит на ногах и можно с уверенностью сказать, что к своему третьему Дню рождения достойно выдержал суровый жизненный экзамен!



В «Химграде» прошло заседание Совета директоров ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг»

В сентябре на территории Технополиса «Химград» прошло заседание Совета директоров ОАО «Татнефтехиминвест-холдинг» под председательством Премьер-министра Республики Татарстан Рустама Минниханова. В рамках мероприятия членам Совета директоров презентованы объекты Технополиса: модульное здание и производственная резиденция, реконструированный административный комплекс, где была представлена продукция якорных резидентов Технополиса.

Рустам Минниханов назвал «Химград» привлекательной площадкой для предпринимателей, а для Казани, по его словам, сегодня очень важно создавать новые рабочие места. Татарстан – нефтехимическая республика, здесь хорошие условия для развития малого бизнеса, хорошая добавленная стоимость. Премьер-министр подчеркнул факт необходимости сохранения специализации Технополиса как платформы для развития именно инновационных производств, которые, создавая новые рабочие места, получают налоговые и иные преференции.

Рустам Минниханов: «Химград» состоялся»



Нас объединяет малый и средний бизнес

В сентябре в рамках официального визита в Республику Татарстан Технополис «Химград» посетила делегация во главе с Президентом Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» Сергеем Борисовым.

Опыт казанского Технополиса «Химград» представлен Президенту «ОПОРЫ» в качестве яркого примера реализации идей руководства Татарстана по поддержке и развитию предприятий малого и среднего бизнеса нефтехимической отрасли республики.

Участвуя в программе «Экономика по-русски» на радио «Русская служба новостей» уже после визита в Казань, Сергей Борисов высоко оценил деятельность «Химграда» и подчеркнул значимость и необходимость проводимой им работы: «Последний раз я был в Башкирии, в Татарстане. Мы посещали районы – и промышленные, и сельскохозяйственные, также видели объекты инфраструктуры. Меня поразило, как возводятся они

в Татарстане. Я просто считаю, что это образцовый регион для возведения инфраструктуры малого бизнеса. К примеру, «Химград», где уже есть порядка 200 малых предприятий, где имеются все условия для того, чтобы создавать производные от нефтехимии».

Сергей Борисов: «Опыт «Химграда» должны заимствовать другие регионы»



Развитие инфраструктуры

В 2009 году на площадке «Химграда» проведены комплекс работ по реконструкции и развитию электрических сетей: в конце марта запущена первая очередь реконструированной ГПП «Магнит», которая позволила перейти на новое современное оборудование, повышающее надежность работы электросетей. В ноябре введена в работу вторая очередь открытого распределительного устройства (ОРУ), обеспечивающего ГПП «Магнит» вторым вводом питания. Проведены строительно-ремонтные работы в помещении закрытого распределительного устройства ГПП «Магнит», в настоящее время закончена установка ограждения подстанции согласно нормам безопасности. Помимо того, ведется капитальный ремонт ПС 54 для обеспечения надежной работы станции водоочистки, находящейся на территории Технополиса.

В октябре успешно завершили работы по запуску на площадке тепла. Своевременно проведены мероприятия по подготовке зданий, теплоисточников и объектов инженерной инфраструктуры комплекса к началу отопительного сезона. Стоит особенно отметить завершение реконструкции инженерных сетей модульного здания, запуска теплоснабжения первого здания строящегося комплекса ЗАО «Данафлекс». В настоящее время отапливаются практически все административные, производственные, складские и другие объекты комплекса.

Внедрение современной системы контроля доступа

В сентябре проведены работы по замене технического оборудования входной группы Технополиса. Теперь проходная комплекса оснащена контроллерами для управления, считывающими устройствами для идентификации, исполнительными устройствами: турникетами, автоматическими шлагбаумами и электромагнитными замками. Вместо изжившего себя бумажного пропуска, сотрудникам компаний-резидентов предложено использование магнитных карт. Таким образом, СКД позволяет обеспечивать эффективный контроль за процессом доступа и перемещения людей и автомобилей на территорию Технополиса.



Разработана система навигации

В Технополисе располагаются свыше 200 предприятий-резидентов, найти которых без помощи соответствующих указателей практически неразрешимая задача. Поэтому в деле развития инфраструктуры площадки «Химграда» особое внимание руководством комплекса уделяется системе навигации, способствующей быстрой ориентации посетителей на территории.

Так, в августе разработан и реализован первый этап программы по внедрению системы навигации. Для удобства резидентов и посетителей территорию Технополиса поделили на 9 зон. Каждая различима по цвету и имеет буквенное обозначение. Немаловажен тот факт, что нововведение не повлекло за собой юридического переформирования документов резидентов. В октябре 2009 года в рамках проводимых работ по усовершенствованию системы навигации были установлены дополнительные информационные указатели.



Технополис «Химград» – пример сохранения коллектива

В начале 2009 года в качестве дополнительной социальной поддержки граждан, испытывающих трудности в поиске работы, Технополисом «Химград» организованы общественные работы. Подбор и трудоустройство сотрудников осуществлялся совместно с Центром занятости населения Московского района города Казани. В общей сложности на работах по уборке территории «Химграда», вырубке кустарников, вывозу мусора (более 7000 куб.м) были задействованы свыше 400 человек. Организация общественного труда, по мнению руководства комплекса, имеет социально полезную направленность и является одной из важных антикризисных мер, способствующей преодолению безработицы, снижению напряженности на рынке труда, а также сохранению и развитию трудового потенциала города Казани.

Равиль Муратов: «Отчасти Технополис «Химград» можно назвать социально-ориентированным проектом»



Реализованы программы по повышению квалификации резидентов «Химграда»

В 2009 году Технополисом совместно с Комитетом по развитию малого и среднего предпринимательства РТ проведен Республиканский конкурс по отбору субъектов малого бизнеса Республики Татарстан для обучения. В Конкурсе приняли участие предприятия, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Технополиса «Химград», а также соответствующие критериям, установленным федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Победители конкурса получили сертификат на право обучения в 2-х образовательных проектах от Института Экономики управления и права и Академии управления «ТИСБИ». В ноябре состоялся второй образовательный проект «Разработка проекта и бизнес плана самостоятельно», его провели совместно с Академией управления «ТИСБИ» и ООО «Маркетинг-сервис Бюро».

Завершением совместного с Комитетом образовательного проекта стало награждение в декабре месяце участников именными сертификатами.

Получена высокая оценка Министра Минкомсвязи РФ

В октябре опыт Технополиса представлен Министру связи и массовых коммуникаций РФ Игорю Щеголеву. Гостю рассказано об особенностях проекта, в качестве примера продемонстрирован архитектурный макет «Химграда», дополненный мультимедийной системой, позволяющей получить всю необходимую информацию о располагающихся на территории комплекса резидентах и производственных объектах.

Министр Минкомсвязи высоко оценил деятельность Технополиса, назвав «Химград» одним из успешных проектов по поддержке и развитию предприятий малого и среднего бизнеса, реализованных в субъектах страны. Игорь Щеголев, являясь куратором государственной программы по созданию и развитию технопарков в сфере высоких технологий, проявил неподдельный интерес к вопросам, связанным с текущей деятельностью «Химграда», планами на будущее, а также финансированием проекта в рамках госпрограммы. В заключение встречи Игорь Щеголев заявил о необходимости тиражирования позитивного опыта Технополиса в других регионах страны.

Игорь Щеголев: «Казанский «Химград» – один из положительных результатов проводимой программы по развитию технопарков»

Федеральные чиновники в «Химграде»

В октябре экспозицию Технополиса «Химград», развернувшуюся на площадке IT-парка, посетили Первый вице-премьер Игорь Шувалов, Министр образования и науки Андрей Фурсенко, а также Помощник президента Аркадий Дворкович.

Управляющий Технополиса Альберт Каримов представил «Химград» федеральным чиновникам как элемент инфраструктуры поддержки предприятий малого и среднего бизнеса Республики Татарстан. Он рассказал о целях создания и задачах «Химграда», перспективах развития комплекса, достигнутых успехах в реализации на площадке крупных нанотехнологических проектов.

Игорь Шувалов отметил «Химград» как «интереснейший проект», требующий к себе пристального внимания других регионов страны, реализующих аналогичные индустриальные парки на своей территории, и выразил желание в дальнейшем более детально изучить опыта казанского Технополиса.

По словам Аркадия Дворковича, стремительное развитие в Республике таких проектов как «Химград», несмотря на сложные экономические условия, позволяет говорить о том, что руководством Татарстана задан правильный вектор развития нефтехимической отрасли и создана мощная основа для поддержки республиканского малого предпринимательства.

Игорь Шувалов: «Опыт «Химграда» требует детального изучения»



Цель «Химграда» – развитие бизнеса своих резидентов

В текущем году мы продолжили развитие комплексной системы сервисного обслуживания, предоставляя резидентам широкий спектр услуг: от подготовки кадров, поиска и внедрения новых технологий, предоставления участков и зданий с подготовленной для реализации химических проектов инфраструктурой до организации электро-, тепло-, газо- и водоснабжения.

Также одной из главных задач Технополиса является продвижение готовой продукции резидентов на республиканском, федеральном и мировом химических рынках. Поставленные задачи реализовывались в том числе посредством участия в выставках и ярмарках, что позволило резидентам «Химграда» продемонстрировать потенциал собственного производства и подчеркнуть значимость предприятий малого и среднего бизнеса в деле развития инфраструктуры нефтехимического комплекса Республики Татарстан.

Так, в апреле 2009 года «Химград» участвовал в IV Казанской Венчурной ярмарке, в апреле Технополис был представлен на Международном форуме СНГ: в дискуссиях по вопросам инновационной безопасности, формирования системы продвижения инновационной продукции приняли участие представители компаний - резидентов «Химграда»: ООО «Фосфорос» и ЗАО «ХайТек Консалтинг». В сентябре в рамках экспозиции 16-ой Международной выставки «Нефть, газ. Нефтехимия – 2009» «Химград» рассказал о продукции 9 профильных резидентов. Также в сентябре в Москве в ЦВК «Экспоцентр» прошла 15-я международная выставка химической промышленности и науки «Химия – 2009», активное участие в которой принял и Технополис «Химград».



Успехи наших резидентов свидетельствует о том, что «Химград» стремительно развивается, а достижение высоких результатов возможно только благодаря совместной кропотливой работе. То, что наши инициативы были успешно восприняты руководством республики и сейчас реализуются на площадке в качестве крупных инновационных проектов, является подтверждением тому, что Технополис «Химград» всегда на шаг впереди динамично развивающейся химической отрасли.

НОВОСТИ ТЕХНОПОЛИСА

Делегация Ирландской компании «Enterprise Ireland» посетила «Химград»

17 ноября 2009 года в Технополисе «Химград» состоялась встреча с ирландской делегацией во главе с директором Посольства в РФ – представителем компании «Enterprise Ireland» Майком Хоганом. В рабочей поездке зарубежного гостя сопровождал Заместитель председателя правления Торгово-промышленной палаты РТ Владимир Жуйков.

Напомним, «Enterprise Ireland» – это государственное агентство, отвечающее за развитие и продвижение бизнеса. Миссия компании заключается в поддержке ирландских предприятий в целях укрепления их позиций на мировом рынке.

Во время встречи состоялась презентация промышленного и инвестиционного потенциала Технополиса «Химград», обсуждение возможных направлений сотрудничества сторон. Гостям рассказано о деятельности Технополиса, воплощаемых проектах, развитии площадки как элемента инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса Республики Татарстан, занятого в области малотоннажной химии и переработки полимеров.

Майк Хоган, в свою очередь, подчеркнул, что Ирландия по объему инвестиций находится в первой десятке стран, с которыми сотрудничает Россия. Одной из задач, по его мнению, является расширение географии деятельности Ирландии. Надо сказать, что Республика Татарстан является одним из самых успешных регионов России по уровню развития экономики. Поэтому данная встреча может послужить в перспективе дополнительным импульсом для развития и укрепления сотрудничества двух сторон. В этой связи сегодня, по словам ирландского посла, существует необходимость в дополнительном изучении инвестиционного потенциала Татарстана и в частности ее крупнейших предприятий, основная деятельность которых направлена на поддержку малого и среднего бизнеса.



Технополис «Химград» раскрыл свой инновационный потенциал

19 ноября 2009 года в Москве в рамках празднования 90-летия Государственного Университета Управления состоялась Межрегиональная конференция «Эффективная реализация инновационного потенциала: опыт Москвы и регионов». В ходе конференции обсуждались вопросы формирования национальной инновационной системы в региональном аспекте, модернизация промышленности как фактор развития инновационной экономики, человеческий потенциал и инновационное развитие.

С докладом «Технополис «Химград» как элемент инновационной инфраструктуры Республики Татарстан» на мероприятии выступила Заместитель генерального директора по маркетингу и PR ОАО «УК «Идея Капитал» Яна Стоянова. В своем выступлении она подчеркнула важность той работы, которая сейчас проводится в Татарстане по переводу республиканской экономики на инновационные рельсы развития. По мнению Яны Стояновой, для этого в регионе имеется достаточный научно-технический потенциал. Создана необходимая инфраструктура, к примеру, Технополис «Химград», Инновационно-производственный Технопарк «Идея», венчурный фонд и другие зоны экономической активности, иными словами, формируются благоприятные условия, в том числе и налоговые, для продолжения инновационной работы.



ПРОЕКТЫ
РЕСПУБЛИКИ

Программа «Лизинг-грант» – антикризисное предложение для малого бизнеса

Комитет по развитию
малого и среднего
предпринимательства РТ

С апреля 2009 года Комитетом по развитию малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан реализуется масштабная программа «Лизинг-грант», которая позволит создать до 4 500 новых рабочих мест. Основная ее цель заключается в поддержке начинающих субъектов малого бизнеса. Данная поддержка ориентирована, прежде всего, на отрасли, в которых существует значительный потенциал для развития предпринимательства: промышленность, сельское хозяйство, ЖКХ, народные промыслы. Грантовый фонд – 307,6 млн. руб., сформирован из средств бюджетов Российской Федерации и Республики Татарстан.



Программа «Лизинг-грант», работающая параллельно с другими программами Комитета, предусматривает выделение предпринимателям гранта (100 тысяч рублей, либо 300 тысяч, либо 1 миллион) для уплаты лизингового платежа (около 75%) за оборудование. Оставшуюся часть платежей лизингополучатель должен погасить уполномоченной лизинговой компании в течение года. Для участия в программе предприниматель, обязательно являющийся субъектом малого и среднего предпринимательства, а также зарегистрированный и осуществляющий свою деятельность на территории Республики Татарстан, не имеющий задол-

женности по платежам в бюджет, должен через администрацию муниципального района направить соответствующую заявку в Комитет МСП РТ, а в случае победы - заключить договор с лизинговой компанией (ООО «Лизинговая компания малого бизнеса РТ»). Необходимое условие – срок деятельности предприятия с момента подачи заявки на участие в конкурсном отборе не должен превышать 1 года.

Программа «Лизинг-грант» является по сути уникальной, и в том виде, в котором она реализуется в Татарстане, не имеет аналогов в регионах страны. Почему же оборудование предлагается именно

в лизинг, а не в виде денежных субсидий? Лизинговая схема выдачи грантов – это принципиальная позиция Комитета МСП РТ. Предприниматель получает оборудование и сразу может запустить его в производство. Оборудование находится на балансе лизинговой компании в течение года, поэтому продать его предприниматель не может, как не может и потратить сумму гранта нецелевым образом. Такая схема подходит лишь тем предпринимателям, которые реально хотят работать, кому грант нужен для развития бизнеса. Выбор того или иного оборудования зависит исключительно от желания и потребностей самого предпринимателя. Оно может быть как российского, так и зарубежного производства и поставляется в соответствии с договорами лизинга со складов поставщиков индивидуально под каждого предпринимателя.

Комитетом совместно с Министерством сельского хозяйства РТ, Ассоциацией фермеров республики формируется перечень типового оборудования, наиболее востребованного сегодня для создания производств. Этот перечень постоянно пополняется и здесь есть почти все для организации бизнеса почти в любой производственной сфере.

Как уже было отмечено выше, в среднем лизинг предоставляется сроком на 1 год. Однако, в случаях, когда предприниматель выигрывает грант на приобретение дорогого оборудования, стоимость которого серьезно превышает сумму гранта, срок может увеличиться до 3 лет. Среднегодовое удорожание по ЛКМБ РТ – 8 % в год.

Программа «Лизинг-грант» набирала обороты постепенно, от этапа к этапу увеличивалось количество ее участников. Основные параметры, на основании которых происходил отбор кандидатов на получение гранта, это бизнес-план предприятия, потенциальный рынок сбыта готовой продукции, рентабельность, и срок окупаемости. Многие предприятия-грантополучатели сейчас концентрируются на территории созданных в Татарстане специальных зон экономической активности – Техно-



полиса «Химград», индустриальных парков – ОАО «КИП «Мастер», Индустриальный парк «Камские поляны» и других проектов, созданных с участием государства.

По итогам 6 этапов реализации программы, все выделенные денежные средства на этот год были освоены. На сегодняшний день получено 130 грантов по 1 млн рублей, 540 – по 100 и 300 тыс рублей. Что касается участия в проекте резидентов Технополиса «Химград», то за весь период действия программы гранты получили 14 наших предприятий, еще 2 компании – ООО «ТЭПС» и ООО «Футура» – сейчас допущены конкурсной комиссией для дальнейшего участия.

По словам Тимура Шагивалеева – Председателя Комитета по развитию малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан – принцип передачи финансовой помощи в рамках программы «Лизинг-грант» предусматривает оптимальное сочетание денежной и неденежной формы поддержки бизнеса. И это не что иное, как настоящие антикризисные меры.

ПРОЕКТЫ
РЕСПУБЛИКИИнвестиционно-венчурному фонду
Республики Татарстан исполнилось пять лет

Направления деятельности:

- участие в реализации инвестиционных и инновационных проектов, в том числе на ранних, наиболее рискованных стадиях развития;
- предоставление научным коллективам грантов на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, поддержка фундаментальных научных исследований;
- стимулирование инновационной деятельности ученых, изобретателей, научно-технических работников, привлечение молодежи к научно-исследовательской деятельности путем разработки и реализации конкурсных мероприятий;
- совершенствование и развитие республиканской инновационной инфраструктуры путем разработки и реализации специализированных мероприятий;
- разработка и реализация прогрессивных механизмов поддержки малого и среднего бизнеса;
- продвижение инновационных проектов, продукции республиканских предприятий и организаций, повышение имиджа и инвестиционной привлекательности Татарстана путем участия в региональных, федеральных и зарубежных выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан принимает участие в реализации высокорисковых (венчурных) проектов, связанных с коммерциализацией результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Сотрудничество с Фондом – один из первых шагов разработчика на пути реализации своей идеи. Фонд, участвуя в реализации проекта на самой ранней стадии, берет на себя риски, связанные с его коммерциализацией.

Основные критерии оценки инновационных проектов:

- наличие объекта интеллектуальной собственности и его идентификации, возможность защиты (патентования) разрабатываемого прибора (технологии и т.п.);

Государственная некоммерческая организация «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан» создана Правительством Республики Татарстан 17 ноября 2004 года в целях реализации Республиканской программы развития инновационной деятельности в РТ на 2004-2010 годы. Миссия Фонда – повышение инновационного потенциала Республики Татарстан, развитие наукоемких производств и внедрение новых прогрессивных технологий, формирование новых для республики подходов в развитии инновационной деятельности, поддержка инноваций, создание условий для развития системы венчурного финансирования, совершенствование системы поддержки наукоемкого малого и среднего бизнеса.



- инвестиционная привлекательность результата проекта;
- наличие рынка и возможность коммерциализации предлагаемых результатов проекта;
- наличие команды квалифицированных специалистов для реализации проекта;
- срок завершения НИОКР – не более 18 месяцев.

При участии Инвестиционно-венчурного фонда Республики Татарстан и Академии наук Республики Татарстан с 2005 года реализуется конкурс «Пятьдесят лучших инновационных идей для Республики Татарстан».

Номинации конкурса:

- «Перспектива» (проекты учащихся образовательных учреждений Республики Татарстан);
- «Инновации в образовании» (проекты, направленные на развитие инновационной деятельности образовательных учреждений, реализующих инновационные проекты в образовании);
- «Старт инноваций» (проекты, ориентированные на решение проблем научно-технического характера);
- «Наноимпульс» (проекты, реализующиеся в сфере нанотехнологий);
- «Сотрудничество» (проекты, ориентированные на решение задач, стоящих перед промышленными предприятиями Республики Татарстан);



- «Лучшее изобретение года» (проекты, автором которых в предыдущий календарный год либо в год проведения Конкурса были выданы патенты на изобретения);
- «Социально-экономическое развитие Республики Татарстан» (проекты, направленные на решение социально-экономических и гуманитарных задач развития Республики Татарстан);
- Именная премия ОАО «Ак Барс» Банк;
- Именная стипендия ОАО «Татнефтехиминвестхолдинг»;
- Именная стипендия ОАО «Связьинвестнефтехим»;
- Премия от ОАО «Российская венчурная компания» – 5 поездок в один из крупнейших технопарков Европы «София Антиполис» (Франция) в 2010 г.

Статистика конкурса:

2005 год	– 490 заявок на участие в конкурсе
2006 год	– 621 заявка на участие в конкурсе
2007 год	– 694 заявки на участие в конкурсе
2008 год	– 813 заявок на участие в конкурсе
2009 год	– 1273 заявки на участие в конкурсе

Важное направление в деятельности ИВФ РТ – поддержка малого и среднего бизнеса, участие в бизнес-проектах.

Инвестиционно-венчурный фонд республики Та-

тарстан на протяжении всей своей деятельности реализует программы по поддержке малого и среднего бизнеса:

«Гарантийный фонд обеспечения исполнения обязательств субъектов малого предпринимательства в Республике Татарстан»

«Размещение депозитов в уполномоченных кредитных организациях (банках) для обеспечения наличия финансовых средств на среднесрочное кредитование субъектов малого предпринимательства, реализующих проекты в реальном секторе экономики»

«Программа поддержки субъектов малого бизнеса путем инвестирования в средства производства на основе лизинга»

«Финансовая аренда (лизинг) промышленного оборудования для субъектов малого предпринимательства»;

«Предоставление компенсации части процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных учреждениях, организациям малого и среднего предпринимательства, реализующим проекты в приоритетных отраслях экономики Республики Татарстан»;

«Револьверный фонд Государственной некоммерческой организации «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан».

Приоритетными направлениями использования кредита являются:

- расширение производства;
- приобретение и модернизацию основных средств;
- внедрение новых технологий;
- инновационная деятельность.

Сегодня общий портфель ИВФ РТ насчитывает более 180 инвестиционных и инновационных проектов на общую сумму более 6 млрд. рублей в области машиностроения, авиации, нефтехимии, медицины, пищевой промышленности, строительной индустрии.



ЗАО ГОРОДСКОЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
Автоград Банк

«НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК»

БЕСПЛАТНО: ОТКРЫТИЕ РАСЧЕТНОГО СЧЕТА, ЗАВЕРКА ОБРАЗЦОВ ПОДПИСЕЙ И ДОКУМЕНТОВ



Приглашая ваших бизнес-партнеров на расчетное обслуживание в Автоградбанк, вы становитесь участником акции «ДВОЙНАЯ ВЫГОДА» и получаете **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЛЬГОТЫ.**

Также:

- ✓ Проведение платежей **КРУГЛОСУТОЧНО***
- ✓ Снижение комиссии за кассовое обслуживание **В 3 РАЗА****
- ✓ **12 РУБЛЕЙ** за платежное поручение***
- ✓ **15 МИНУТ** – скорость проведения платежей****

* По системе Клиент-Банк внутренние платежи проводятся – до 24.00, внешние платежи – до 20.30. На бумажном носителе – до 17.00

** Не менее – 0,5% от получаемой суммы

*** 12 рублей, независимо от времени проведения. Налоговые платежи – бесплатно.

**** Зачисление средств и отправка электронных платежей в течение 15 минут БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ в адрес и из банков, список которых находится по адресу: www.avtogradbank.ru/besp/ По остальным банкам – не более 2-х часов.

ТОРОПИТЕСЬ! СРОК ДЕЙСТВИЯ АКЦИИ – ПО 31 ДЕКАБРЯ 2009 ГОДА

Лицензия ЦБ РФ №1455

Все подробности по телефону: 293-58-15, 293-91-12 www.avtogradbank.ru

ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ БИЗНЕСА



**ЗПИФы
ООО УК «АК БАРС КАПИТАЛ»:
эффективные инвестиции
в недвижимость**

В условиях высокой волатильности и «турбулентности» на финансовых рынках, многие инвесторы предпочитают более стабильные и предсказуемые варианты размещения активов. Вложения в объекты коммерческой недвижимости интересны тем, что способны генерировать текущий доход даже в периоды кризиса, и демонстрируют существенный рост в благоприятных экономических условиях. Участники рынка констатируют факт принципиальных изменений в сегменте именно коммерческой недвижимости. Собственники не создают новых объектов, а прилагают все усилия к управлению уже имеющимися, переходя от количества – к качеству. Одним из возможных решений вопроса оптимизации бизнеса, связанного с управлением коммерческой недвижимостью, является использование конструкции Рентных Закрытых паевых инвестиционных фондов.

Основная цель создания рентного фонда – более эффективное управление объектами коммерческой, торгово-развлекательной и производственной недвижимости. Прибыль, полученная от сдаваемой в аренду недвижимости, не включается в налогооблагаемую базу собственника объекта, а превращается в активы фонда. Согласно российскому законодательству, паевой инвестиционный фонд не является юридическим лицом, и, соответственно, не является плательщиком данного налога. Владелец недвижимости, передавая недвижимость в состав ЗПИФ, получает легитимную отсрочку уплаты налога на прибыль до окончания действия фонда, так называемые «налоговые каникулы». Кроме того, не уплачивается налог на имущество, что тоже позволяет собственнику или совершенно независимыми друг от друга путями, параллельными курсами. Инвестиционные фонды стали тем инструментом, который вывел недвижимость на фондовый рынок. Ведь по сути своей ЗПИФН – это не только отличный инструмент оптимизации бизнеса, но и удобный, надежный, ликвидный инструмент инвестиций и для частных лиц, и для институциональных и иностранных инвесторов.

ООО УК «АК БАРС КАПИТАЛ» имеет опыт управления почти всеми категориями Закрытых паевых инвестиционных фондов, в том числе и рентными. Компания работает на рынке с 1997 года, Активы под нашим управлением составляют более 18 млрд. рублей. Нам доверяют не только крупные институциональные инвесторы, такие как Пенсионный Фонд РФ, Негосударственные пенсионные фонды, но и собственники бизнеса, целью которых является сохранение и качественное управление своими активами.

ООО УК «АК БАРС КАПИТАЛ», 420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, д. 1., тел. +7 (843) 519-38-19, лицензия на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами № 21-000-1-00088 выдана ФСФР России 12.11.2002 г. (лицензия бессрочная); лицензия на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами № 116-10532-001000 выдана ФСФР 11.09.2007 (лицензия бессрочная). Ни Государство, ни Управляющая компания не гарантируют доходность инвестиций в паи паевых инвестиционных фондов. Стоимость инвестиционного пая может как увеличиваться, так и уменьшаться. Результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем. Взимание надбавок и скидок уменьшает доходность инвестиций в инвестиционные паи паевых инвестиционных фондов.

Прежде чем приобрести паи фондов, следует внимательно ознакомиться с Правилами фондов, паи которых вы приобретаете. Информация о деятельности Управляющей Компании публикуется в «Приложении к Вестнику Федеральной службы по финансовым рынкам» и в сети Интернет по адресу: www.akbars-capital.ru.



**Лизинг Банка ВТБ24 –
большое будущее
малому бизнесу**



Программа кредитования малого бизнеса Банка ВТБ 24 (ЗАО) в г. Казани работает с 2005 года, и специализируется на обслуживании индивидуальных предпринимателей и предприятий малого бизнеса. Кредитными продуктами Банка на сегодняшний день воспользовалось более 600 субъектов малого бизнеса по всей Республике Татарстан, задолженность которых перед Банком составляет около 2,3 млрд. рублей.

ВТБ 24 предлагает различные виды кредитов для предприятий и индивидуальных предпринимателей, предоставляя возможность успешно выполнять различные бизнес-задачи. Кредиты выдаются на различные цели: пополнение оборотных средств, приобретение необходимого оборудования, транспорта или недвижимости, ремонт производственных и торговых площадей. Ресурсы могут предоставляться в форме разового кредита, овердрафта, или в форме кредитной линии.

С апреля 2009 года субъектам малого бизнеса ВТБ 24 предлагает новый банковский продукт – лизинг (финансовая аренда). Многие малые предприятия считают лизинг делом больших компаний, что, конечно, в современных условиях совсем не так. Схема лизинговой сделки проста: клиент находит поставщика, выбирает необходимое оборудование, технику или транспортные средства, а банк приобретает их для клиента, страхует и передает в пользование. Неоспоримым преимуществом лизинга является отсутствие необходимости привлечения залогового обеспечения.

Программа «Лизинг-Стандарт» позволяет получить в финансовую аренду любое оборудование, а также любое транспортное средство – от легковых автомобилей до строительной спецтехники. При этом клиенты сами выбирают компанию-поставщика, а Банк приобретает у нее необходимое оборудование, технику или транспорт и передает их вам в пользование. Суммы финансирования сделки

составляют до 143 миллионов рублей, срок договора лизинга до 5 лет. Решение о предоставлении услуги принимается путем проведения финансового анализа платежеспособности клиента.

Программа «Лизинг-Партнер» предназначена для быстрого оформления договора лизинга на приобретение транспорта, оборудования, техники. По условиям данной программы клиент может приобрести оборудование, транспортные средства и спецтехнику только у компаний – стратегических партнеров ВТБ 24, а также заводов-изготовителей. Суммы финансирования сделки до 50 миллионов рублей, срок договора лизинга до 5 лет, для принятия решения по этому продукту Банк не будет проводить финансовый анализ бизнеса Клиента.

Воспользовавшись нашими услугами, вы можете открыть новые возможности вашему бизнесу!

Контактная информация отделов кредитования малого бизнеса:

г. Казань, ул. Островского д.84,
тел. (843) 537-24-04, 537-24-05, 537-24-06.
г. Наб. Челны, пр. Хасана Туфана д. 29 а,
тел. (8552) 38-87-24
г. Альметьевск, пр. Строителей д.20 восточнее,
тел. (8553) 30-67-24

ФОТОРЕПОРТАЖ

Технополис «Химград» на I международной выставке «Нанотехнологии. Казань-2009»

В выставочном центре «Казанская ярмарка» открылись I международная выставка «Нанотехнологии. Казань-2009» и X международная научно-практическая конференция «Нанотехнологии в промышленности».

На форум технологий будущего в столицу Татарстана приехали представители 57 компаний из 12 городов России, а также бизнесмены из Японии и Ирана. В течение четырех дней ведущие специалисты в этой области обмениваются опытом и представляют свои проекты. В церемонии открытия выставки участвовали Руководитель департамента по взаимодействию с федеральными и региональными органами власти ГК «Роснано» Дмитрий Криницкий, и.о. министра промышленности и торговли РТ Владимир Соловьев, Председатель комитета Госсовета РТ по экономике, инвестициям и предпринимательству Марат Галеев, Председатель правления ТПП РТ Шамиль Агеев. Основная цель встречи – ускорить внедрение научных разработок в промышленное производство, в реальную сферу экономики. Такую задачу в числе главных назвал первый заместитель премьер-министра РТ Борис Павлов на открытии форума.

Руководитель департамента по взаимодействию с федеральными и региональными органами власти ГК «Роснано» Дмитрий Криницкий сообщил, что Татарстан является для корпорации одним из основных стратегических партнеров, потому что именно с Татарстаном развитие сотрудничества продвигается наиболее эффективными темпами. Сейчас в корпорации в стадии рассмотрения находятся 30 заявок от предприятий и организаций Татарстана, реализующих проекты в сфере нанотехнологий. «С каждым месяцем нашей работы увеличивается качество нашего взаимодействия.

Недавно была утверждена комплексная программа проектного развития наноиндустрии РТ. Корпорация примет непосредственное участие в ее реализации. Мы надеемся, что реализация данной программы на территории республики будет максимально полезной. Мы и далее ориентируемся на плодотворное сотрудничество с Татарстаном», – отметил Дмитрий Криницкий.

В качестве одного из основных проектов Республики Татарстан, представляющего большой инновационный и экономический потенциал, в экспозиции выставки принял участие Технополис «Химград». На площадке реализуются несколько крупных нанотехнологических проектов, во-первых, это строительство завода ЗАО «Данафлекс», совместный проект с ОАО

«Татнефтехиминвест-холдинг», а также более мелкие проекты, к примеру, ООО «Катион» по изготовлению высококонцентрированных золь кремния и золь оксидов металлов с наноразмерными параметрами.

Положительно оценив развернувшуюся на площадке Технополиса работу и особенно подчеркнув вклад в развитие отечественной наноиндустрии, Борис Павлов отметил: «В нашей программе доля малого и среднего бизнеса очень велика и проводимая «Химградом» работа по поддержке малого предпринимательства, особенно в сфере инновационных разработок, является необходимой и значимой».



ФОТОРЕПОРТАЖ

Евгений Евдокимов: «Химград» – перспективный проект

20 ноября 2009 года с ознакомительным визитом Технополис «Химград» посетил Управляющий директор по инфраструктурной деятельности ГК «Роснано» Евгений Евдокимов.



Госкорпорация учреждена в июле 2007 года для «реализации государственной политики в сфере нанотехнологий, развития инновационной инфраструктуры в сфере нанотехнологий, реализации проектов создания перспективных нанотехнологий и наноиндустрии». Корпорация решает эту задачу, выступая соинвестором в нанотехнологических проектах со значительным экономическим или социальным потенциалом.

Одним из таких проектов стало строительство завода ЗАО «Данафлекс», работы по возведению которого сейчас проходят на площадке Технополиса «Химград». Об этом Евгению Евдокимову в

ходе беседы рассказал Управляющий комплекса Альберт Каримов. Он также проинформировал гостя о поставленных перед Технополисом задачах по реконструкции площадки и развитию инфраструктуры, созданию в будущем году Парка высоких технологий и строительству второго модульного здания. Также Альберт Каримов рассказал о преимуществах «Химграда» для размещения на его территории предприятий малого и среднего бизнеса в сфере химии и переработки полимеров, в том числе налоговых льготах: «Технополис «Химград» освобожден от ряда республиканских налогов. Мы не платим налог на землю, на имущество, имея поддержку города и республики. Соответствующие поправки внесены в Закон об инвестиционной деятельности Республики Татарстан».

Ознакомившись с ходом реализации совместного с «Роснано» проекта в «Химграде», Евгений Евдокимов назвал Технополис удачной площадкой для реализации идей в области нанотехнологий и выразил пожелание успешного окончания работ и запуска в ближайшей перспективе производственных мощностей завода «Данафлекс».



ФОТОРЕПОРТАЖ

«Draco Italiana S.P.A.» о промышленном потенциале «Химграда»

В рамках ознакомительного визита Технополис «Химград» посетили представители итальянской компании «Draco Italiana S.P.A.», специализирующейся на производстве дорожно-строительных материалов.

Основная цель визита делегации, по словам представителя компании Карло Гранильо – оценка потенциала России, в частности Республики Татарстан, для создания совместного италийно-российского предприятия.

«В рамках адресных встреч с представителями государственных структур Республики Татарстан, нам поступило предложение рассмотреть Технополис «Химград» в качестве возможной площадки для размещения офиса и производства нашей компании. Мы бы хотели познакомиться с соответствующей документацией, узнать, какие привилегии предоставляются резидентам «Химграда», и самое главное, выпускаемая здесь в будущем продукция должна быть высоко качества, конкурентоспособной, и в то же время иметь низкую себестоимость» – подчеркнул г-н Гранильо.

В ходе беседы Первый заместитель генерального директора Айрат Гиззатуллин рассказал зарубежным гостям о преимуществах «Химграда» и условиях, созданных для реализации перспективных предпринимательских проектов. Он также отметил, что на сегодняшний день «Химград» является инвестиционно привлекательной площадкой для развития именно малого и среднего бизнеса.



К слову сказать, сейчас на территории Технополиса реализуются довольно крупные проекты, как в области химии и переработки полимеров, так и в сфере нанотехнологий: «Успешно работает совместное швейцаро-германское предприятие «Геробласт», занимающееся химическим производством. В настоящее время мы ведем переговоры с компаниями из Италии, Франции, Германии, Мексики, США и Канады, с некоторыми из них находимся на стадии подписания договоров. Это достаточно состоявшиеся компании, работающие на российском рынке более 10 лет» – подчеркнул Айрат Гиззатуллин.

Завершая встречу, Карло Гранильо выразил надежду на дальнейшее плодотворное сотрудничество в деле создания совместного европейско-русского предприятия.