

Корпоративная газета

Новости резидентов стр. 2



Резиденты Технополиса победили в конкурсе «Лучшие товары РТ 2010»

Событие стр. 4

«Химграду» исполнилось 4 года

Фоторепортаж стр. 8

Валерий Сердюков: «При развитии сети технопарков необходимо максимально использовать опыт Татарстана»



НОВОСТИ ТЕХНОПОЛИСА

«Открыть новое не так сложно, как сделать из этого сенсацию»

NN

Некоммерческое партнерство и «Химград»: соглашение придаст новый импульс развитию малого предпринимательства в Технополисе

6 июля 2010 года в Технополисе прошло заседание Наблюдательного Совета Некоммерческого партнерства «Предприниматели Технополиса Химград», на котором рассматривался вопрос взаимодействия Партнерства и УК «Идея Капитал», осуществляющей управление индустриальной площадкой. Стороны заключили соглашение, основными целями которого стали создание и поддержание комфортных условий ведения предпринимательской деятельности на территории «Химграда». Документ также прописывает обязательство сторон по оказанию взаимной информационной, производственно-технической и организационной поддержки, а также совместного участия в разработке, согласовании и реализации отдельных проектов, направленных на улучшение условий ведения хозяйственной деятельности на территории Технополиса «Химград».

В Технополисе новые резиденты

В июле месяце текущего года на площадке Технополиса «Химград» разместились новые профильные резиденты: ООО «Компания Найрон», (здание Б 2110) – предприятие специализируется на производстве органических химических веществ, ООО «ПластКом» (здание Д 5230), основной вид деятельности - производство и оптовая торговля синтетическими смолами и пластмассами в первичных формах, а также ООО «Мир комфорта +» (здание Д 5200) – изготовление пластмассовых изделий, используемых в строительстве.

Комитет по развитию малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан проводит конференцию «Малый бизнес. Финансирование и государственная поддержка»

13 сентября 2010 года в 10.00 в Казани по адресу ул.Петербургская, д.52 Комитетом по развитию малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан проводится конференция «Малый бизнес. Финансирование и государственная поддержка». В рамках мероприятия будет организован Круглый стол на тему: «Поддержка малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан», посвященный вопросам финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан.

Также будет организована церемония награждения победителей конкурса «Бизнес Успех 2010». Целью конкурса является выявление и поощрение успешных региональных предприятий малого и среднего бизнеса в следующих номинациях: «Лучший IT – проект», «Лучший start-up проект», «Лучший проект в сфере нестационарного бизнеса» (за лучшую идею нестационарного бизнеса, новизну методов ведения бизнеса), «Лучший проект в производственной сфере».

К участию в конференции приглашен С.Р. Борисов – Президент общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

Уважаемые резиденты! Для того чтобы принять участие в конкурсе, Вам необходимо прислать видеоролик (не более 90 секунд с представлением себя и своего бизнеса) и заполнить конкурсную заявку участника до 7 сентября 2010 года. Конкурсная заявка подается путем заполнения полей формы, размещенной на странице портала ОПОРА – КРЕДИТ <http://www.opora-credit.ru/conference/>.

ОБМЕН ОПЫТОМ

Технополис «Химград» стал участником CRE Federal Summit 2010



«Дело, в сущности, не в опыте, а в способности воспринимать опыт: если есть замок, уж ключ к нему наверняка найдется»

NN

Справка:

Саммит рынка коммерческой недвижимости России - это уникальное ежегодное мероприятие, которое обозначает основные тренды и перспективы в области территориального развития, привлечения инвестиций, выбора современных градостроительных решений и управления объектами недвижимости для реконструкции существующих и освоения новых территорий РФ.

1-2 июля в Санкт-Петербурге прошел Саммит рынка коммерческой недвижимости России. В мероприятии приняли участие более 300 представителей федеральных и региональных органов государственной власти, российских и зарубежных инвестиционных структур, собственников земли и объектов недвижимости, лидеров бизнеса, специализирующихся в области девелопмента, строительства, управления, консалтинга и брокериджа коммерческой недвижимости России, а также стран СНГ и Европы.

Двухдневная Программа Саммита состояла из 21 тематической дискуссии. Темы дискуссий охватывали все актуальные вопросы стратегии, операционного управления и маркетинга в девелопменте, инвестициях и управлении коммерческой недвижимостью в столице и регионах России.

Сейчас все больше инвесторов смотрят не на покупку отдельных объектов, а на покупку компаний, сказал, выступая на CRE Federal Summit 2010 Максим Кунин, Управляющий партнер Investment Management Company. По его словам, во многих случаях инвестиции в компанию оказываются наиболее удобными. Максим Кунин утверждает: «Девелоперские риски – гигантские. Из-за высоких девелоперских рисков мы и стали инвестировать в компании, ибо там есть диверсификация рисков».

Кроме того, инвесторы предпочитают проводить реновацию старых зданий, вместо того чтобы вкладываться в девелопмент, отмечают участники CRE Federal Summit 2010. По мнению Веры Сецкой, Президента GVA Sawyer, подобный интерес к реновациям вместо участия в новых проектах является для рынка контрпродуктивным. «Я бы никогда на месте инвестора не стала бы покупать старое здание, чтобы не нести девелоперские риски. Есть механизмы, которые помогают снять риски», – сказала она.

В то же время существует потребность в строительстве, по крайней мере, жилья. Вячеслав Семененко, Председатель комитета по строи-

тельству Санкт-Петербурга высказал мнение, что ежегодно в северной столице необходимо вводить минимум 2,5 млн. кв. м. жилых помещений.

Что касается коммерческой недвижимости, то Максим Гасиев, Генеральный директор Colliers International отметил, что «трехэтажные проекты снижаются до 2 этажей, двухэтажные – до одного. Чем проще объект, тем проще его запустить в кризис».

Есть предпосылки к тому, что офисная недвижимость будет востребована через 2-3 года, заявил Максим Гасиев. По его мнению, к тому времени уровень вакантных помещений в бизнес-центрах не превысит 15%.

Говоря о развитии регионального рынка коммерческой недвижимости, в частности, в Татарстане, Первый заместитель генерального директора ОАО «УК «Идея Капитал» Айрат Гиззатуллин отметил, что региональные компании в силу своей ментальности предпочитают иметь собственный офис, а не располагаться в бизнес-центрах:

«В то же время это не означает, что региональные компании не находятся в бизнес-центрах. Зачастую их руководители считают, что наличие собственного офиса – это дополнительное преимущество для компании. Я вижу здесь две основные причины. Во-первых, сопоставляется стоимость покупки и аренды. Примерные расчеты показывают, что за 4-5 лет можно отбить ту арендную плату, которая сейчас платится в бизнес-центрах. Других существенных выгод во многих случаях, особенно в регионах, эти компании не видят. Во-вторых, сопоставляя доходность вложения в недвижимость или в свой собственный бизнес, руководители отдают предпочтение вложению в недвижимость. Однако необходимо понимать, что размещение в бизнес-центрах зачастую гораздо удобнее», – заметил Айрат Гиззатуллин.

Внутри рынка бизнес-центров главным фактором, по мнению участников саммита, остается цена. Ключевым фактором их привлекательности для арендаторов является соотношение цены и места. Также важна транспортная доступность, важна управляющая компания и от-

ношения ее с арендаторами. Чтобы удержать арендаторов, считают участники саммита, собственники должны иметь с ними постоянную связь, слушать их, вводить новые услуги, тогда, даже если цена в данном бизнес-центре выше, арендаторы не уедут.

Кроме того, для того чтобы удержать арендаторов, необходимо интересное квалифицированное предложение. Если это складская недвижимость, то, по словам Заместителя генерального директора по маркетингу и PR ОАО «УК «Идея Капитал» Яны Стояновой, таким предложением может стать многофункциональный комплекс. К примеру, на площадке Технополиса «Химград» в Казани необходимость в таком объекте озвучили сами предприниматели. Она также подчеркнула, что подобный проект уже реализован и больше года функционирует на территории Технополиса:

«Если говорить о тенденциях на казанском рынке индустриальной недвижимости, то здесь компании предлагают целый комплекс услуг, включающих не только складские помещения, но и многофункциональные центры. Опыт УК «Идея Капитал», в управлении которой находятся как бизнес-центры, так и индустриальные парки, показывает, что спрос на складскую недвижимость возможно формировать для себя самостоятельно. Так, нами предложен новый формат размещения небольших производств – это модульное здание, в котором располагаются 10 небольших производств. Это уникальное предложение, поддержанное государством. Сейчас это высокотехнологичные производства, которые в целях дополнительного развития озвучивают потребность в квалифицированном предложении в складских помещениях. Соответственно на территории нашего индустриального парка мы планируем реализовать проект производственного многофункционального комплекса площадью 20000 м², тем самым мы напрямую оказываем влияние на спрос», – подчеркнула Яна Стоянова.

НОВОСТИ ТЕХНОПОЛИСА

«Всякая новизна больше состоит из множества известных элементов, чем новых»

NN

Резиденты «Химграда» стали победителями конкурса «Лучшие товары РТ 2010»



15 июня 2010 года в Министерстве промышленности и торговли РТ подвели итоги республиканского конкурса «Лучшие товары Республики Татарстан» 2010 года. По результатам голосования оргкомитетом принято решение о присвоении звания лауреата конкурса, дипломантов 1 и 2 степени. Лауреаты конкурса будут рекомендованы к выдвижению на федеральный этап Программы «100 лучших товаров России». На конкурсе было представлено 402 наименования продукции и услуг от 204 предприятий.

Участие предприятий республики в конкурсах данной Программы стимулирует их к повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, позволяет перенимать позитивный опыт в области качества.

Напомним, по итогам конкурса «100 лучших товаров России» в 2007 году Республика Татарстан завоевала 1 место, в 2006 и в 2008 годах – второе место, в 2009 году республика также вышла в лидеры, заняв почетное 1 место среди более 70 субъектов Российской Федерации. Конкурс проводился по следующим номинациям:

- Продукция производственно-технического назначения;
- Промышленные товары для населения;
- Продовольственные товары;
- Услуги;
- Изделия народных и художественных промыслов.

По итогам работы экспертных комиссий и голосования Оргкомитета конкурса названы победители. В числе победителей в номинации «Продукция производственно-технического назначения» стали две компании – резидента Технополиса «Химград». Звание лауреата присвоено ООО «Фосфорос», выпускающее лекарственное средство «Преминкор», предназначенное для лечения и профилактики желудочно-кишечных заболеваний, интоксикаций различной этиологии. Дипломом I степени награждено ООО «Производственная фирма «Эверест-Монтаж», специализирующееся на изготовлении сегментных сварных узлов и деталей из полиэтиленовых труб для трубопроводных систем.

Поздравляем наших резидентов с победой в республиканском конкурсе!

Информация подготовлена по материалам сайта www.mpt.tatar.ru

В институте полимеров КГТУ завершен выпуск специалистов

На факультете «Технологии, переработки и сертификации пластмасс и композитов» прошла защита дипломных проектов и выпуск специалистов по различным специальностям. Так, по специальностям «Химическая технология высокомолекулярных соединений» и «Технология переработки пластических масс и эластомеров» выпущено 78 специалистов с присвоением квалификации «Инженер-технолог».

Возглавляли работу Председатели Государственных аттестационных комиссий – к.т.н., Директор по развитию Технополиса «Химград» Д.Ш. Муратов и Профессор, Заведующий кафедрой КГАСУ В.М. Ланцов.

Тематика дипломных работ и проектов соответствовала основным направлениям развития полимерных производств и профилю выпускаемых специалистов. По результатам защит можно сделать вывод о том, что подготовка выпускаемых специалистов ведется на достаточно высоком уровне, а выпускники показали хорошую подготовку, эрудированность, знание технологии и основ проектирования, и что немало важно, способность к самостоятельной работе в науке и на производстве.

Уважаемые резиденты! Если Вы заинтересованы в специалистах по вышеуказанным направлениям, то можете обратиться на факультет «Технологии, переработки и сертификации пластмасс и композитов» по телефонам 231-41-75, 231-43-22.

ИСТОРИЯ БИЗНЕСА

Сертификация – демократический метод управления качеством

«Качество, а не количество – вот моя мера»

NN

В условиях развития и открытости современного рынка, роста предпринимательской активности и острого снижения государственного надзора и контроля, сертификация является едва ли не единственным и самым эффективным способом защиты потребителей от некачественной продукции. Добровольная сертификация, в отличие от обязательной, это подтверждение не только безопасности продукции, но и ее качества в целом. В России она получает все большее распространение и в будущем должна стать приоритетной формой подтверждения соответствия. Сегодня компании, располагающиеся на территории Технополиса «Химград», могут воспользоваться сертификацией «на дому», один из резидентов индустриальной площадки – ОАО Центр «РОССЕРТИФИКО» – готов оказать малым предприятиям услуги по испытаниям и сертификации нефтехимической продукции, продукции радиоэлектроники и электротехнике. А на соответствие требованиям ISO 9000 – систем менеджмента качества – всем без исключения резидентам по самым низким расценкам. Подробнее об истории своего бизнеса «Вестнику Химграда» рассказал Генеральный директор, почетный нефтехимик России, заслуженный химик РТ Давыд Гельман.



«Наш центр один из самых первых еще в Советском Союзе. Мы начали свою деятельность в 1983 году, работая в составе научно-исследовательского института и занимаясь государственными испытаниями продукции. Практически с этого времени в стране началось внедрение элементов будущей сертификации.

В 1989 году, когда ликвидировали госприемку во всех городах, где существовали фотохимические заводы, встал вопрос о том, что ее нужно чем-то заменить. Мы были уже активно работающей организацией, поэтому именно на нашей базе в Казани создали Всесоюзный государственный инженерно-сертификационный центр, выделив из состава НИИ и предоставив статус самостоятельного юридического лица. С этого периода мы существуем как самостоятельный сертификационный центр химической и нефтехимической продукции. Хотя официально сертификация в России была провозглашена только в 1992 году.

На сегодняшний день в нашем составе орган по сертификации химической продукции, орган по сертификации изделий радиоэлектроники и бытовых электроприборов, а также орган по сертификации систем менеджмента качества более чем в 50 видах экономической деятельности, мы работаем с такими крупными татарстанскими предприятиями как ОАО «Казанский вертолетный завод», ОАО «КамАЗ» и многие др. Четвертый вид нашей деятельности – это испытание продукции, у нас своя испытательная лаборатория. Для работы мы привлекли наисложнейшее и самое современное оборудование, сотрудничая с ОАО «Казаньоргсинтез», ОАО «Нижнекамнефтехим». Центр работает по всей России от Архангельска до Владивостока, у нас заказчики в 34 городах необъятной России.

В 1992 году наш Центр перешел под крыло Госстандарта России, теперь это Агентство по техническому регулированию, стандартизации и метрологии при Министерстве промышленности.

Штат Центра почти не меняется, у нас

работают аудиторы высокой квалификации, одни из самых опытных и лучших в Татарстане. В республике в этом плане мы самая старейшая организация. Поэтому сегодня мы готовы обратиться к резидентам индустриальной площадки с конкретным предложением: обеспечить все малые предприятия «Химграда» сертификацией «на дому» любого вида.

Работая по международному стандарту

По словам Давыда Иделевича, сертификация – это демократический метод управления качеством. За рубежом производители четко осознают, что организация производства должна соответствовать международному стандарту:

«Производитель должен понимать, что он обязан перед обществом выпускать качественную продукцию, получая достаточную прибыль, во всем мире идеология такая. Так, за рубежом сертификации продукции не существует. Сертифицируют продукцию и выдают сертификат соответствия только в России. В мире начиналось с этого, но сертификационная система продукции себя изжила. Если в менталитете производителя заложено понимание того, что необходимо выпускать продукцию только высокого уровня, тогда необходимость в сертификации продукции отпадает сама собой.

Сертифицировано, значит «сделано верно»

Нужно правильно понимать значение термина «Сертификация» – в переводе с греческого языка он означает «сделано верно». Сертифицированное – не значит самое лучшее. Идеология сертификации, по словам собеседника, заключается в том, что производитель заявляет продукцию определенного качества, он говорит – эта продукция стандартная. Она вчера, сегодня и завтра будет такого качества, какое записано в стандарте:

Справка:

Сертификация – процедура подтверждения соответствия продукции установленным к ней определенным требованиям: качества, безопасности и пр. третьей стороной. Сертификация осуществляется независимыми от изготовителя или продавца организациями, аккредитованными национальными органами в каждой стране.

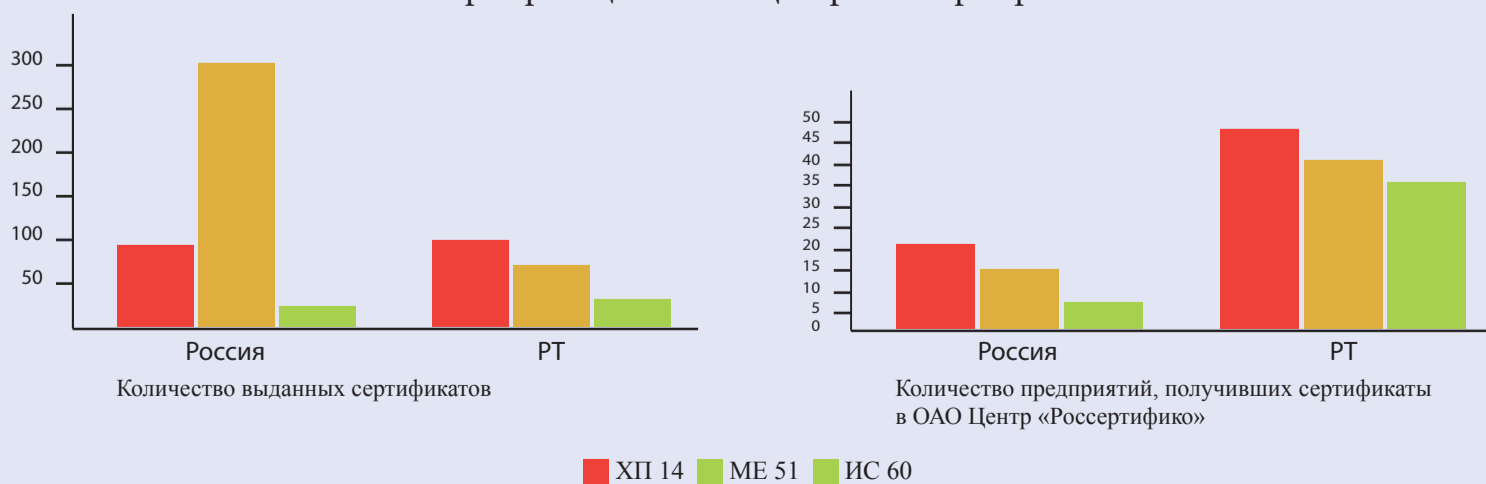
«За рубежом существует только несколько видов сертификации менеджмента качества, сертификации продукции там нет. И мы со временем откажемся от сертификации продукции, к этому все идет. В настоящее время уменьшен перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации. У нас есть закон об обязательной сертификации, в который входит перечень продукции, способной оказать вредное воздействие на жизнь человека, на окружающую среду. Этот список остался очень маленький, но сертификация в законодательной сфере обязательна. Сейчас даже на многие продукты питания отменили сертификацию, а заменяют ее декларацией соответствия – иными словами это гарантия производителя. К данной декларации производитель прилагает протокол испытаний. Это прообраз общемировой модели».

Нужна ли добровольная сертификация?

Современный покупатель все чаще обращает внимание на качество приобретаемых товаров. Знак добровольной сертификации на упаковке продукта становится для него признаком того, что товар безопасен в эксплуатации, а качество находится на высоком уровне. Добровольная сертификация – метод, широко используемый во всем мире:

«Сертификация для конкуренции на рынке – большой плюс. Добровольная сертификация проводится по просьбе производителя, наличие добровольного сертификата соответствия и протокола сертификационных испытаний – официальное подтверждение качества предлагаемой продукции. Вы спросите: «Зачем нам это надо?». Как правило, на добровольную сертификацию идут те, кто хочет заявить о высочайшем качестве своего продукта и хочет честно конкурировать на рынке», – подчеркнул Давыд Иделевич.

География деятельности органов по сертификации ОАО «Центр «Россертифико»



ПРОЕКТЫ
ХИМГРАДА

Единая классификация бизнес-центров — новый тренд современного рынка

«Порядок учит время беречь»

Иоганн Вольфганг Гете — поэт, гений немецкой литературы

По данным маркетингового исследования рынка офисной недвижимости города Казани, общий фонд офисных помещений составляет около 650 000 кв. м, из которых более 50% можно отнести к классу А и В. При этом по-прежнему в городе анонсируются новые проекты, продолжается реализация части строящихся проектов, приостановленных на время финансового кризиса. По обеспеченности офисными помещениями на тысячу жителей Казань занимает четвертое место среди других городов России, уступая лишь Москве, Санкт-Петербургу и Екатеринбург.

Казань стала одним из городов с весьма привлекательным рынком коммерческой недвижимости в том числе и благодаря тому, что профессиональные сообщества, саморегулируемые организации и другие объединения, присутствующие на рынке, вовремя озаботились решением проблемы структуризации существующих офисных центров. К слову сказать, наличие классификационной таблицы — это требование современного рынка, тот уровень ведения бизнеса, где предлагаются «цивилизованные правила игры».

Сегодня, помимо ряда профессиональных сообществ, на казанском рынке коммерческой недвижимости закрепился еще один крупный игрок. В конце 2009 года в регион пришла Гильдия управляющих и девелоперов — ведущее общественное объединение отрасли в России и странах СНГ, официальным представителем которого в республике является УК «Идея Капитал», и пришла, как водится, не с пустыми руками...



Последние два года можно назвать самыми активными в истории сообщества. За это время в состав ГУД вступило 78 компаний, а с учетом коллективных членов — 145. Достаточный сегмент компаний приходится на регионы — региональное представительство ГУД состоит из 114 компаний.

В 2009 году Всероссийская Гильдия Управляющих и Девелоперов, объединяющая лидеров рынка недвижимости, разработала и приняла базовую классификацию офисных и бизнес-центров на территории России. Главная цель классификации ГУД — маркетинговый анализ рынка офисной недвижимости крупных городов России, введение единых и понятных правил классификации объектов офисной недвижимости.

Сертификационные Комиссии присваивают бизнес-центрам классность, опираясь на критерии базовой классификации ГУД и профессиональную оценку экспертов. Классификация бизнес-центров проводится бесплатно — это одно из важнейших отличий системы классификации ГУД. Работа экспертов ведется на общественных началах, решение принимается комиссией коллегиально, голосованием, что гарантирует беспристрастность в оценке объекта.

При работе в регионах в базовую классификацию вносятся уточнения, исходя из особенностей регионального рынка офисной недвижимости каждого конкретного региона. Таким образом, пройдет проверка соответствия заявленной классности бизнес-центров условиям, принятым в системе классификации ГУД, присвоение классности объектам, а в итоге — систематизация данных, составление общего реестра бизнес-центров.

В настоящий момент проекты классификации бизнес-центров, при поддержке Администраций города, реализованы в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Самаре, Тюмени. Осенью текущего года начнется активная фаза классификации объектов Москвы.

А в Казани проект уже запущен, 18 августа на базе УК «Идея Капитал» в режиме видеоконференции с Санкт-Петербургом прошло первое заседание Сертификационной комиссии. Провел заседание Председатель Сертификационной комиссии ГУД по классификации бизнес-центров России, Председатель комитета по управлению и эксплуатации бизнес-центров ГУД Андрей Лушников и Руководитель Сертификационной комиссии в Казани, Полномочный Представитель ГУД в Республике Татарстан, Управляю-

щий Технополиса «Химград» — Генеральный директор ОАО «УК «Идея Капитал» Альберт Каримов. На заседании был утвержден состав Сертификационной комиссии Казани. В ее состав, в частности, вошли представители Правительства Республики Татарстан — представители Комитета по развитию малого и среднего предпринимательства и Министерства по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан. За основу оценки офисных центров принята Базовая (федеральная) система классификации ГУД с условием внесения дополнений с учетом специфики рынка офисной недвижимости республики. В ближайших планах комиссии — классификация 10 крупнейших бизнес-центров Казани.

Открывая заседание комиссии, Альберт Каримов отметил, что для тех людей, кто работает на рынке недвижимости, необходимость единой классификации очевидна. «В Казани никто целенаправленно этой работой не занимался. ГУД выступила с инициативой о том, чтобы и в столице Татарстана был дан старт новой Программе. Сегодня здесь собрались эксперты рынка коммерческой недвижимости, чтобы вместе обсудить нюансы реализации Программы и подумать, как наилучшим образом организовать совместную работу».

По словам Директора по маркетингу и аренде ООО «Корстон-Казань» Клары Ритман, сейчас «трудно продавать. Я с этим столкнулась год назад. Все заявляют как бизнес-центры класса А, В+, единых критериев нет».

Вполне закономерный вопрос задал Директор и издатель журнала «Деловой квартал - Казань» Артем Тюрин: «А как же общепринятая классность?».

«Разумеется, есть международная классификация», — отвечает Альберт Каримов. «Все понимают, о чем идет речь, когда говорят о классе А или В. На международном рынке есть четкие критерии, они прописаны. В идеале у нас необходимо внедрить ту же систему. Именно поэтому ГУД как крупнейшая профессиональная организация, по сути саморегулируемая, переняла на себя инициативу и запускает классификацию в России, в том числе в Казани, прежде всего ради того, чтобы систематизировать данную деятельность. Те организации, которые хотят работать в соответствии с международными стандартами, заинтересованы, чтобы соответствующие сертификаты получить».

«Мы не боимся свой бизнес-центр выставить, а как будут привлекаться другие участни-

ки?», — продолжила диалог Клара Ритман.

«Главное начать», — уверенно подчеркнул Альберт Каримов. «Для того чтобы в дальнейшем заниматься продвижением своего объекта, нужно иметь дополнительные рекламные инструменты. Классифицированный по единой системе объект — один из них. Если вы имеете официальный сертификат, подтвержденный российской организацией, это помогает в промоушене. Те, кто работает на рынке, понимает, о чем это говорит. Остальные это тоже поймут и подтянутся, поэтому нужно громко объявить, а дальше, я думаю, процесс пойдет сам собой».

Заместитель генерального директора по маркетингу и PR ОАО «УК «Идея Капитал» Яна Стоянова обратила внимание участников заседания, что, к примеру, в Санкт-Петербурге эта классификация носит массовый характер:

«Я думаю, что волну интереса поднимут первые классифицированные по Программе бизнес-центры. Участвуя в ней, мы преследуем и свой интерес — создать в Казани некое профессиональное сообщество, способное собрать главных игроков казанского рынка коммерческой недвижимости и совместно решать актуальные вопросы его развития».

Результаты деятельности ГУД по классификации объектов городов России будут представлены на IV Международном инвестиционном форуме по недвижимости PROEstate в сентябре 2010 года. Сертификационная комиссия присваивает объектам класс сроком на два года. Классность объекта будет подтверждаться сертификатом соответствия ГУД или фирменным знаком «Система классификации офисных центров ГУД».

Стоит также отметить, что вскоре будет запущена Программа классификации торговых центров. В торговом секторе — своя специфика. Если бизнес-центры — продукт довольно стандартный и по уровню комфорта и сервиса традиционно делятся на категории А, В и С (возможны и промежуточные варианты вроде В+), то торговые объекты значительно разнообразнее. Их принято классифицировать в зависимости от масштаба и формата. К примеру, ТЦ могут быть суперрегиональными или районными, семейными или специализированными. К качеству самого комплекса такое деление особого отношения не имеет, да и сравнивать бутиковую галерею и утилитарный DIY некорректно. ГУД решил восполнить существующий пробел.

За это направление в Гильдии управляющих и Девелоперов отвечает Дмитрий Золин, Управляющий партнер компании LCMC, назначенный Председателем Комитета по торговой недвижимости ГУД. «Сейчас мы разрабатываем критерии, по которым можно будет оценить качество ТЦ — от концепции до состава арендаторов. Они применимы к самым разным объектам. Те комплексы, которые будут им соответствовать, получат некий знак отличия», — рассказывает Дмитрий Золин. Делить ТЦ на «очень» и «просто» качественные эксперты пока не планируют. При составлении критериев в ГУД обещают руководствоваться всеми известными наработками международных общественных организаций, однако слепо копировать их не намерены. В разных странах — своя специфика. К примеру, популярные и востребованные в США ритейл-парки (набор магазинов с отдельными входами, компактно расположенных на одной территории), в России практически не развиты и неэффективны, в том числе по причине прохладной погоды.



Генеральный директор УК «Идея Капитал» Альберт Каримов



Председатель Сертификационной комиссии ГУД, Председатель ГК «Бестъ» Андрей Лушников



Полномочный представитель ГУД в Москве, президент NAI Besag Александр Шарапов

Спектр мнений:

По словам Генерального директора УК «Идея Капитал» Альберта Каримова, «За последнее время было построено значительное количество офисных центров. Понятно, что в прошедшие год-два кризис сильно повлиял на их активное развитие. Но несмотря на это, сегодня спрос на офисные помещения все возрастает и что немаловажно, находит адекватное предложение. Сертификация, предлагаемая ГУД, добровольная, но если вы планируете дальнейшее развитие своего бизнеса, привлечение новых арендаторов, необходимо максимально привести свой объект недвижимости к стандартам, которые приняты сегодня и используются профессиональным сообществом».

«Наша задача — создать реальную картину рынка бизнес-центров, понять его общий объем, объекты какого уровня на сегодняшний день существуют и востребованы. Процедура проведения классификации прозрачна для участников рынка, несогласные с присвоенным классом могут подавать апелляции, комиссия рассмотрит объект повторно», — говорит Председатель Сертификационной комиссии ГУД, председатель ГК «Бестъ» Андрей Лушников.

«Классификация бизнес-центров Гильдии — это классификация всероссийская, поэтому мы предполагаем поэтапное ее внедрение во всех городах России», — комментирует Полномочный представитель ГУД в Москве, президент NAI Besag Александр Шарапов, — «Естественно, рынок недвижимости каждого региона имеет свою специфику. Соответственно, регионам предлагается базовая классификация, которая детализируется с учетом особенностей местного рынка».



СОБЫТИЕ

«Химград» состоялся В августе Технополису исполнилось 4 года со дня образования

«История меняется, а праздники остаются»

Александр Каргин-Уткин

Технополис «Химград» – один из ключевых элементов инновационной инфраструктуры Татарстана. Именно он призван создать «тепличные условия» для ускоренного роста и развития малого и среднего высокотехнологичного бизнеса в нефтехимии. За 4 года на площадке разместились свыше 70 профильных компаний, которые обеспечены современной инфраструктурой для ведения производственной и научной деятельности. Технополис «вырос» вместе со своими резидентами. Сегодня «Химград» готовится к открытию на площадке производства одной из крупнейших в стране компаний по изготовлению гибкой полимерной упаковки, радуется успехам единственного в России производителя фототехнических, полиграфических и рентгенотехнических пленок, демонстрирует уникальные импортозамещающие технологии и технологии по переработке вторсырья, делится с регионами 15-тилетним опытом разработок высокотехнологичных композиционных материалов и ноу-хау в области производства углеводородного топлива. Успехи «Химграда» - это прежде всего достижения его резидентов.

ОАО «Тасма»: идти вперед, сохраняя достигнутое



Евгений Латинский: «Наша задача - сохранить и усилить промышленный и технологический потенциал предприятия»

В прошедшем году ОАО «Тасма» внедрила на рынок усовершенствованный продукт - новый тип аэрокосмической пленки. Компанией заключено 8 контрактов на поставку аэрофоматериалов для нужд Министерства обороны РФ.

Работа предприятия ознаменована также рядом круглых дат: 65 лет со дня вручения предприятию Ордена Трудового Красного Знамени за успешное выполнение заданий правительства по обеспечению Красной Армии кинофотоматериалами и 35 лет со дня присвоения предприятию торговой марки «Тасма».

Кроме того, компания ведет активную выставочную деятельность. Так, в сентябре прошлого года «Тасма» представила свою продукцию на 10-ой международной выставке приборов и оборудования для промышленного неразрушающего контроля «Дефектоскопия-2009», проходившей в Санкт-Петербурге, выставка стала удачной площадкой для дальнейшего развития диалога «Тасмы» с рядом российских отраслевых компаний, в ходе переговоров с которыми были достигнуты договоренности о поставках продукции и определены планы на будущее сотрудничество. В марте 2010 года в Москве компания представила новые радиотехнические пленки на выставке «NDT RUSSIA 2010». Продукция вызвала повышенный интерес у посетителей выставки - представителей предприятий нефтегазовой, машиностроительной, судостроительной и атомной отраслей промышленности. По словам Генерального директора ОАО «Тасма» Евгения Латинского «Прошедший год стал интересным и непростым одновременно. Кризисные явления в экономике негативно сказались на всех отраслях промышленности, безусловно, спад объемов производства затронул многих производителей. В то же время кризис - это время возможностей, время принятия главных решений дальнейшего

развития компании. В любом случае, надо сказать, что мы сумели реализовать свои планы, и год в целом удался, то, что хотелось сделать, было реализовано на девяносто процентов.

Сегодня наше предприятие находится на новом этапе развития. Понимая всю важность маркетинга в работе организации, мы определили его приоритетным направлением. На новом качественном уровне выстраиваем работу с нашими клиентами, усиливаем блок активных продаж, приступили к реализации программы повышения эффективности управления предприятием и оптимизации производства. Для нас это важные составляющие в достижении целей, ключевые этапы, повышающие качество, как в обслуживании клиентов, так и в области качества продукции. Реализация данных этапов - это часть продуманной стратегии, главными показателями эффективности которой, должны стать укрепление конкурентных позиций предприятия и рост объемов продаж. Наша задача - сохранить и усилить промышленный и технологический потенциал предприятия. И в качестве одного из важнейших этапов этой программы станет продолжение структурных преобразований, направленных на успешное развитие компании: внедрение современных подходов к обслуживанию клиентов, усиление маркетинговой политики, оптимизация процессов производства и управления».

ОАО «Казанский завод химических реагентов» запустил производство в Технополисе «Химград»

В ноябре прошлого года на территории «Химграда» начал работу «Казанский завод химических реагентов». Новый резидент Технополиса специализируется на выпуске коагулянта «оксихлорид алюминия» - высокоэффективного реагента для очистки природных, сточных и оборотных вод от взвешенных веществ, нефтепродуктов, а также для снижения цветности воды и обезжелезивания.

Производимый коагулянт казанского завода имеет преимущество относительно российских аналогов в более низкой цене. Налаженное производство на республиканской площадке позволит до 30 % снизить затраты татарстанских организаций-потребителей коагулянта на водоподготовку и водоочистку, отказаться от потребности в приобретении, транспортировке и хранении дорогостоящих коагулянтов из других регионов России, увеличит поступления налогов в местный бюджет, а также создаст дополнительные рабочие места.

Бизнес-проекты резидентов «Химграда» оказались одними из лучших

В прошедшем году Комитетом по развитию малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан проводился конкурсный отбор бизнес-проектов для присуждения грантов Правительства Республики Татарстан на поддержку начинающих субъектов малого и среднего пред-

принимательства в приоритетных отраслях промышленности.

По результатам 6 отборочного этапа грантополучателями стали и резиденты Технополиса «Химград»: ООО «Терра», ООО «Завод метизов», ИП Коськин Ю.П., ИП Гасанов, ООО «Новый город», ООО «Противопожарные конструкции» («АФК-Казань»), ИП Марьин С.П., (ООО «Руслэнд»), ООО «Грузоподъем», ООО «Ролл-Тех», ООО «ПФ-Гранит», ООО «Акватъюб», ООО «Эверест Монтаж», ООО «Катион-XXI», ООО «Малтон».

ООО «Катион»: малый бизнес способен создавать собственные импортозамещающие технологии.

Одно из 6 предприятий Группы компаний «Альфа-сервис» - ООО «Катион», запустившая в свое производство на территории Технополиса «Химград» в 2009 году, занимается разработкой и производством продуктов технологической химии: высокоцентрированных золь кремния, оксидов алюминия, цинка и титана. Этот вид продукции используется на предприятиях в технологических процессах в качестве реагентов, улучшающих качество исходного сырья или модифицирующих непосредственно сам технологический процесс.

«ООО «Катион» создан в июне 2008 года



Алексей Тимохин: «Мы всегда стараемся внедрять импортозамещающие технологии»

специально под технологии получения оксидов кремния и оксидов алюминия, так называемых золь с наноразмерными параметрами. Предприятие изначально было нацелено на нанотехнологии, новые разработки в области получения различных золь оксидов металла и кремния. Данный продукт создан для предприятий металлургии и целлюлозно-бумажной промышленности, к примеру, используется в процессе получения более качественной писчей бумаги», - говорит Директор Группы компаний «Альфа-

сервис» Алексей Тимохин.

По его словам, площадка для размещения производства «Катиона» выбрана не случайно. Для реализации перспективных предпринимательских проектов «Химград» максимально удобен, потому что Технополис специально создавался для поддержки малого и среднего бизнеса, занятого в области химии и переработки полимеров.

- «Мы всегда стараемся внедрять импортозамещающие технологии. На сегодняшний день получили два собственных продукта, которые раньше поступали исключительно с запада. Также мы выпускаем специальную пасту, которая предназначена для металлических конструкций из высоколегированной стали, позволяющей отказаться от использования шлефмашинок. Уникальность этой пасты в том, что она проста в применении и дает эффективный результат: паста наносится на конструкционные швы, через несколько минут стирается, и шов становится блестящим. Ее используют предприятия химической, пищевой промышленности, где нужны очень чистые покрытия».

«Альфа-сервис» - единственное крупное предприятие, выпускающее продукцию (к примеру, кремниозоль с наноразмерными параметрами), не имеющую аналогов на территории Татарстана, и по технологическим характеристикам превосходящую продукцию некоторых иностранных производителей:

- «Выпускаемый нами алюмозоль, который используется в обогреваемых пленках, на сегодняшний день в нашем регионе не производится. Все продукты «Альфа-сервис» отличаются друг от друга и используются в разных отраслях промышленности: пищевой, нефтегазодобывающей, нефтепромышленной, металлургической, целлюлозно-бумажной. Это, я считаю, наше преимущество - за счет охвата широкого сегмента рынка мы успешно развиваемся и уверенно стоим на ногах».

ЗАО «Данафлекс»: «упакованный» бизнес

В конце 2009 года Президент компании «Данафлекс» Айрат Баширов рассказал главе «Роснано» Анатолию Чубайсу о ходе реализации совместного с госкорпорацией проекта по строительству завода на территории Технополиса «Химград» в ходе пресс-конференции, прошедшей в Москве в агентстве РИА «Новости». Как отметил в своем выступлении Айрат Баширов, говоря о преимуществах размещения нового производства на территории именно казанского Технополиса, «Химград» - уникальное место для развития бизнеса - аналогов ему мало в России».

В феврале 2010 года Айрат Баширов принял участие во встрече Президента РФ Дмитрия Медведева с представителями предпринимательского сообщества. В ходе разговора с Президентом России он сделал несколько предложений по упрощению таможенного регулирования, а также развитию индустриальных парков на всей территории России по созданной в Татарстане модели. В качестве основы выдвинутых инициатив Айрат Баширов привел опыт создания в Казани



Айрат Баширов: «Я рад, что наша компания вошла в Технополис «Химград»»

Технополиса «Химград» и оказываемой на этой площадке поддержке малому и среднему бизнесу. В рамках обсуждения участники встречи подчеркнули, что создание индустриальных парков, действительно, может стать дополнительным импульсом для развития в целом российского малого бизнеса. «Я много слышал мнений о том, что, к сожалению, этой инфраструктуры нет. На встрече с Президентом я подчеркнул, что в Татарстане она создана, опыт реализован. Что касается «длинных» денег, то есть такие институты как «Роснано», которые могут вложиться в хороший проект. Я рад, что наша компания вошла в Технополис «Химград». Вместе с Госкорпорацией на этой площадке мы реализуем проект. Все, о чем говорилось на встрече относительно инфраструктуры индустриальных парков, у нас имеется. Особенно подчеркну, что Президент положительно оценил казанский опыт, назвав его хорошим примером для регионов страны. Я, в свою очередь, предположил, что его возможно внедрить по всей России. Президент выразил намерение серьезно обдумать высказанные предложения», - отметил Айрат Баширов.

В августе текущего года «Данафлекс» запускает новую производственную линию по выпуску гибкой упаковочной полимерной пленки на территории Технополиса «Химград». По словам руководителя компании, в июне запущен первый экструдер на новой производственной линии: «С запуском новых линий по производству мы планируем увеличить свою долю на рынке России до 15%. Через 2 года после запуска завода на полную мощность продукция будет поставляться на рынки стран ЕС. Планируемая выручка компании от продажи пленок нового поколения в 2015 году составит от 6 до 9 млрд рублей, примерный объем продаж – более 20 тыс. тонн», - подчеркивает Айрат Баширов.

Новая линия, по мнению Генерального директора «Данафлекса», обеспечит не только увеличение объемов производства, но и внедрение передовых технологий, в частности, глубокой печати: «Мы постоянно следим за тем, чтобы качество нашей печати было стабильно высоким. В новый цех глубокой печати мы закупили современное немецкое оборудование, которое, конечно, в несколько раз дороже, чем обычные флексопечатные машины, но это требование рынка и просьбы наших клиентов. Мы заняли хорошие позиции по флексопечати, сейчас нужно занять хорошие позиции и по глубокой печати. Кроме того, есть некоторые технологические задачи, которые нельзя решить на флексопечатных машинах. Кроме того, в такой упаковке продукт дольше сохраняется и что немаловажно, использование подобных технологий серьезно удешевляет сырье и повышает качество, а основные потребители этих упаковочных материалов – крупные транснациональные корпорации».

Партнерству предпринимателей – быть!

В прошедшем году в Технополисе образовалось Некоммерческое партнерство, объединившее малые компании, работающие на территории индустриальной площадки. Необходимость объединения ощущалась руководителями многих предприятий достаточно давно. Объективным основанием для такого стало наличие у многих организаций практически одинакового пакета вопросов, связанных с их функционированием. Управляющая компания Технополиса находится в постоянном поиске возможностей улучшения положения дел на площадке, и идея организации некоего экспертного совета для обсуждения очень сложного комплекса проблем по этому направлению была принята «на ура». Ведь очевидно, что учесть интересы и потенциалы всех организаций, ведущих хозяйственную деятельность на территории Технополиса, без наличия системы обратных связей и широкого обсуждения различных вариантов, невозможно.

Некоммерческое Партнерство является механизмом обсуждения назревших проблем, совместного анализа возможностей и дополнительной легитимизации принятых решений. Как подчеркнул Генеральный директор ОАО «Карпол» Александр Ковалев, «На площадке большое количество предприятий, все они разноплановые, у каждого своя сфера деятельности, свои

задачи решает и Технополис «Химград». Но есть вопросы, от оперативного решения которых зависит успех дальнейшей работы абсолютно всех находящихся на площадке, их возможно решить только совместными усилиями. В основном это вопросы инфраструктурного характера: дороги, освещение, безопасность, тарифы и пр. И одна из основных целей Партнерства – чтобы эти вопросы решались коллегиально, с учетом интересов всех участников и с минимальными затратами».

В перспективных планах Партнерства имеется раздел по расширению спектра налоговых льгот для резидентов «Химграда». Эта серьезная и длительная работа, не обещающая быстрых результатов, но без усилий по этому направлению никаких льгот уж точно не будет – «под лежащий камень вода не течет».

Для увеличения «веса» и значимости НП «Предприниматели Технополиса Химград» проведена предварительная работа по вхождению Партнерства в члены Торгово-Промышленной Палаты РТ, а также в Ассоциацию предприятий малого и среднего бизнеса РТ, устанавливаются партнерские отношения с Республиканским Комитетом по развитию малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, участие предприятий Техно-



Александр Ковалев: «Одна из основных целей Партнерства – чтобы инфраструктурные вопросы решались коллегиально, с учетом интересов всех участников и с минимальными затратами»

полиса «Химград» в Некоммерческом Партнерстве может оказать существенную поддержку и конкретному предприятию, и всему Партнерству в решении самых различных проблем, от организации кооперационных цепочек до решения вопросов на уровне государственной власти.

ООО «Фосфорос»: активное продвижение продукции на российском рынке

Алексей Савельев: «Пока оказывается реальная помощь, резиденты будут чувствовать себя резидентами»

2010 год «Фосфорос» начал с активного продвижения продукции для комплексного обеспечения благополучного развития сельскохозяйственного производства в рамках 20-ой Юбилейной международной специализированной выставки «АгроКомплекс-2010» в Уфе и «Агросезон-2010» в Воронеже.

По итогам выставок были получены дипломы участника выставки «АгроКомплекс-2010» «За активное участие», «Агросезон-2010» «За активную работу по продвижению товаров и технологий нового поколения, высокое качество оказываемых услуг предприятиям АПК и налаживание взаимовыгодного сотрудничества» и золотой диплом участника выставки «Агросезон-2010» «За внедрение инновационных технологий».

В мае 2010 года компания «Фосфорос» приняла участие в работе XVI международной научно-практической конференции «Резиновая промышленность. Сырье. Материалы. Технологии -2010», организованной научно-исследовательским институтом шинной промышленности. В рамках конференции проведен круглый стол, на котором была представлена информация о продукции и новых перспективных разработках ООО «Фосфорос». Презентация татарстанских предприятий вызвала широкий интерес среди предприятий-участников конференции, производителей шин, РТИ и каучуков.

Говоря о преимуществах расположения производства компании на территории индустриальной площадки, Генеральный директор ООО «Фосфорос» Алексей Савельев отметил: «Деятельность, которую сейчас ведет «Химград», мне нравится. Несмотря на мое довольно скептическое отношение к некоторым услугам, считаю очень важным тот факт, что Технополисом оказывается большая поддержка резидентам, в том числе по решению проблем с поставками сырья. Отлично, что «Химград» смог обратить на себя и потребности своих резидентов пристальное внимание всего нефтехимического комплекса Татарстана. К примеру, вопросы, с которыми у нас были сложности ранее, стали решаться гораздо быстрее, возможно благодаря тому, что руководство республики смогло перенаправить один из векторов развития крупнейших нефте-

химических компаний отрасли на поддержку малых предприятий, находящихся на территории «Химграда». Пока оказывается реальная помощь, резиденты будут чувствовать себя резидентами. Если и в дальнейшем «Химград» предполагает развиваться в этом направлении, то я буду рад тому, что являюсь его резидентом, ведь важна не только финансовая помощь, но и конкретные практические действия».

Хочу также подчеркнуть, что сейчас особенно актуальна тема импортозамещения. Благоговение над импортом закончится только тогда, когда мы поймем, что необходимо поддерживать отечественное производство, что для Татарстана «свои» – очень важный принцип. Мне кажется, если «Химград» помимо решения проблем обеспечения сырьем резидентов обратится еще и к тому, что будет лоббировать интересы татарстанских производителей, причем на высоком политическом уровне, вплоть до создания специальных комиссий – ведомственных, межведомственных, правительственных и других, которые будут досконально выяснять причины покупки заводами импортного сырья, игнорируя при этом продукцию, производящуюся на казанских предприятиях, то, на мой взгляд, позиции Технополиса станут еще сильнее.

Я думаю, что «Химграду» надо расширять свою деятельность. Резидентами Технополиса должны быть не только те предприятия, которые находятся на его территории, резиденты «Химграда» - это те, которые имеют отраслевую принадлежность, даже если они располагаются, к примеру, за 30, 100 или даже 200 км от него. Я уверен, что корпоративно они могут примкнуть к движению «Химграда». Ведь что такое «Химград» - по сути это объединенная лига республиканских малотоннажных химических предприятий».

ООО «ТЭПС»: уникальные технологии по переработке вторсырья

ООО «ТЭПС» - пример успешной компании - резидента Технополиса «Химград» - являющейся производителем смесового полиолефинового термоэластопласта собственной разработки с применением вторичных продуктов.

Генеральный директор ООО «ТЭПС» Игорь Фролов о собственном бизнесе и работе в «Химграде»:

– «ТЭПС - аббревиатура «термоэластопластичные смеси», сама по себе указывает на специфику нашей деятельности. Мы занимаемся смешением полимеров. С точки зрения химии, мы производим смесевые полиолефиновые термоэластоласты. Эти смеси известны, широко применяются за рубежом, в частности, в США. У нас в силу того, что при создании нефтехимического комплекса ориентировка была на первич-



Игорь Фролов: «С «Химградом» у нас налажился совместный бизнес»

ный продукт, никто не задумывался над тем, что нужна вторичная переработка, что нужно более гибкое производство, чем колоссальные нефтехимические комбинаты. Случилось так, что мы были с самого начала ориентированы на разработку и производство олефинового смесового ТЭП, который применяется для модификации битумов. Наряду с традиционно применяемыми для этого полимерами, производимыми прямым синтезом, существовала и существует ниша, которую занимают производители смесевых модификаторов. В России мы одни из немногих на этом рынке».

С «Химградом» у нас налажился совместный бизнес. Дело в том, что с меня, как руководителя, полностью сняты вопросы обеспечения ресурсами. Я плачу арендную плату, плачу по тарифам. Но технически этим занимается «Химград». Они обеспечивают нас ресурсами. Я считаю, что в этой части такую работу можно назвать именно совместным бизнесом. Вот смотрите, у нас офис, маленький, но чистый, удобный, мне здесь нравится. У нас есть лаборатория. Цех рядом. Это идеальные условия. Если бы я попытался сделать такое предприятие сам на чужой территории, грубо говоря, в поле, я думаю, что мы до сих пор бы не развились».

ООО «ПластКомпозит Материалс»: 15 лет на рынке высокотехнологичных композиционных материалов

ООО «ПластКомпозит Материалс», производственные мощности которой расположены на территории Технополиса «Химград», на протяжении 15 лет занимается разработкой высокотехнологичных композиционных материалов. В настоящее время компания выводит на российский рынок новые марки группы термоэластоластов (в частности, ТРО и ТРВ), адгезионные материалы (АМ) и электропроводящие композиции, широко востребованные на европейском и американском рынках и динамично развивающемся российском рынке. Отвечая на вопрос об особенностях производства компании, Главный инженер ООО «ПластКомпозит Материалс» Ильдус Гайнуллин отметил:

– «Проект изначально ориентирован на наше сырье. У нас импортозамещающее производство. Оборудование немецкое, в России такого не делается. К тому же, то, что мы производим, в России еще никто не делал. Поэтому в этом отношении мы пока являемся единственным производством в России. У нас есть своя лаборатория, мы сделали рецептуру и получили несколько патентов».

Что же касается площадки «Химграда», Ильдус Гайнуллин подчеркнул: «Преимущества в том, что «Химград» находится в черте города, очень удобные подъездные пути, в том числе железнодорожные. Для нас это важно, потому что планируется подвозка масла по железной дороге. У нас большой расход масла, а пути подходят прямо к нашему зданию. Дополнительное преимущество в том, что есть все коммуникации: электричество, тепло, вода, канализация и др. У нас были определенные проблемы с электричеством. Возле нашего здания стоит трансформаторная подстанция. Для любого производства главное – это электроэнергия, потому что все оборудование работает на электричестве. В этом плане «Химград» оказал нам помощь, восстановил подстанцию, подвел кабели».

ООО ПКФ «Энергосинтез»: новый шаг на пути к водородной энергетике

Одна из технологий, интересная с точки зрения использования в переходном этапе к водородной энергетике, разработана казанской компанией ООО ПКФ «Энергосинтез», являющейся резидентом Технополиса «Химград» - устройство для производства углеводородного топлива (УВТ) - проточный химический реактор (ПХР). Суть его заключается в следующем: ПХР встраивается в трубопроводы, где протекают реакции гетерогенного катализа с применением нанокатализатора. Функциональное назначение разработки в выработке углерода из воды (для запуска цепной реакции синтеза достаточного количества растворенного в воде углекислого газа или органических веществ, которые всегда имеются в достаточном количестве в любой речной и морской воде). К преимуществам технологии можно отнести компактность ПХР, встраиваемость в существующие трубопроводы, относительно дешевизну и высокую производительность. Надо сказать, что в разработке казанских «Кулибиных» уже заинтересованы некоторые немецкие компании.

Интерес зарубежных компаний к «ноу-хау» «Энергосинтеза» вполне оправдан. Широкое применение ископаемых видов топлива (к примеру, угля и нефти) приводит к увеличению концентрации CO₂ в атмосфере и нарушает естественный баланс планеты, что, в свою очередь, приводит к усилению парникового эффекта. На климате наших широт удвоение концентрации CO₂ сказывается мало, в большей степени от природных катаклизмов страдает, к примеру, Зарубежная Европа. Новая разработка «Энергосинтеза» - шаг к решению проблемы утилизации CO₂ и созданию альтернативного углеводородного топлива, готового к применению во многих областях промышленности.

Сегодня невозможно говорить об инновационном развитии отечественной экономики без увеличения количества высокотехнологичных предприятий. В результате комплексного и системного развития инновационной инфраструктуры, в том числе таких ее элементов как Технополис «Химград», обеспечиваются условия для формирования в республике лидеров наукоемкого бизнеса, их успешной интеграции в мировое пространство высоких технологий.

КАЛЕЙДОСКОП СОБЫТИЙ



«Почти всегда бывает так, что мы редко управляем событиями, но события ведут нас за собой»

Вольтер - французский писатель

01.09.2010 — 01.10.2010.....
Всероссийская промышленная выставка – 2010 (ВВЦ, г. Москва, Россия).

Модернизация и переоснащение производственной и технологической базы промышленных предприятий России; перспективные технологии и высокотехнологичная промышленная продукция; инновационные технологии для углубления переработки сырья и др.

27.09.2010 — 30.09.2010.....
Индустрия пластмасс – 2010 (Экспоцентр, г. Москва, Россия).

11-я международная специализированная выставка сырья, оборудования и технологий для производства изделий из пластмасс.

01.09.2010 — 01.10.2010.....
Всероссийская промышленная выставка – 2010 (ВВЦ, г. Москва, Россия).

Выставочно-конгрессное мероприятие федерального уровня, призванное продемонстрировать приоритеты научно-технической политики государства, промышленный потенциал как главной экономической составляющей инновационного развития экономики страны.

27.09.2010 — 30.09.2010.....
Международная химическая ассамблея-ICA – 2010 (Экспоцентр, г. Москва, Россия).

Специализированная выставка химической промышленности.

27.09.2010 — 30.09.2010.....
Химмаш. Насосы – 2010 (Экспоцентр, г. Москва, Россия).

2-я международная выставка – «Химическое машиностроение и насосы-2010». Выставка является частью блока международных выставок химической промышленности и науки, организуемых «Экспоцентром».

05.10.2010 — 08.10.2010.....
Petrolex – 2010 (Крокус-Экспо, г. Москва, Россия).

Выставка нефтегазовой промышленности.

05.10.2010 — 07.10.2010.....
Передовые Технологии Автоматизации. ПТА – 2010 (Экспоцентр, г. Москва, Россия).

10-я специализированная выставка оборудования и технологий для АСУ ТП и встраиваемых систем. Цель выставки – способствовать развитию промышленности путем привлечения внимания к инновационным технологиям, демонстрируемым участниками выставок и конференций.

05.10.2010 — 08.10.2010.....
Промышленный форум – 2010 (Крокус-Экспо, г. Москва, Россия).

3-я Международная выставка.

05.10.2010 — 08.10.2010.....
Chemipex/Химическая промышленность – 2010 (Крокус-Экспо, г. Москва, Россия).

Сырье и оборудование для химической промышленности.

26.10.2010 — 28.10.2010.....
SPE Российский нефть и газ – 2010 (ВВЦ, г. Москва, Россия).

3-я Российская нефтегазовая выставка. Технологии, техника и оборудование для нефтегазового комплекса.

27.10.2010 — 29.10.2010.....
WASMA / WASTE MANAGEMENT 2010 (Сокольники, г. Москва, Россия).

7-я Международная специализированная выставка-форум оборудования и технологий для сбора, переработки и утилизации отходов.

08.09.2010 — 10.10.2010.....
Нефть. Газ. Нефтехимия – 2011 (Казанская ярмарка, г. Казань, Россия).

17-я международная специализированная выставка. Установки и оборудование для разработки нефтяных и газовых месторождений. Нефтегазопромисловая геология и геофизика. Трубопроводы, продуктопроводы. Строительство и оснащение объектов для нефтяной, нефтехимической и газовой промышленности. Производство и реализация нефтепродуктов, каучуки, РТИ, шины, пластмассы.

08.09.2010 — 10.09.2010.....
Пластик & Каучук – 2010 (Казанская ярмарка, г. Казань, Россия).

1-ая специализированная выставка Пластик & Каучук.

В ПОМОЩЬ РЕЗИДЕНТУ

Новый этап программы «Лизинг-грант» стартовал в республике 13 июля. Об особенностях реализации Программы в 2010 году говорили на совещании, проводимом в режиме видеоконференцсвязи с подключением всех муниципальных районов Президентом Республики Татарстан Рустамом Миннихановым.

Глава республики напомнил, что программа дает предпринимателям беспрецедентную возможность начать собственный бизнес, закупить необходимое оборудование. При этом он сообщил, что одна из задач программы – создание новых рабочих мест. Кроме того, «Должна быть обеспечена публичность в реализации программы, процесс поставки оборудования также должен быть прозрачным», - сказал Рустам Минниханов.

Председатель Комитета по развитию малого и среднего предпринимательства РТ Тимур Шагивалеев проинформировал, что в 2009 году участие в конкурсе принял 1761 субъект малого и среднего предпринимательства. В итоге было поддержано 770 предпринимателей, создано 4,5 тыс. рабочих мест.

Грантовый фонд составил в 2009 году 312,9 млн. руб. По словам Тимура Шагивалеева, в 2010 году фонд программы «Лизинг-грант» составит 504,1 млн. руб., из них 297,4 млн. руб. – из федерального бюджета. Приоритетными проектами в рамках программы станут переработка полимеров и автокомпонентное производство. Также будут поддержаны предприятия, занятые промышленным производством, деревообработкой, производством и переработкой сельскохозяйственной продукции. По словам руководителя Комитета, в 2010 году участие в программе значительно упрощается, а что касается сроков рассмотрения заявок, то группа экспертов будет заседать еженедельно. Оператором – исполнителем программы определено ООО «Лизинговая компания малого бизнеса РТ».

В прошлом выпуске «Вестника Химграда»

СОБЫТИЕ

23-24 июня в Нижнем Новгороде прошел Межрегиональный форум «Инновации – будущее сегодня». В двухдневной программе мероприятия, собравшего на одной площадке 150 делегатов и представителей из 11 регионов РФ, принял участие и Технополис «Химград».

Первый день Форума прошел под эгидой «Просто об инновациях» в рамках которого состоялись 5 сессий: «Инфраструктура инноваций», «Кадры для инноваций», «Инновационные конкурсы». Руководитель информационно-аналитической службы Технополиса «Химград» - Эльвира Моисеева открывала вторую сессию «Инфраструктура инноваций» с докладом «Технополис «Химград» как эффективный элемент инновационной инфраструктуры РТ». Успешный опыт казанской индустриальной площадки и Татарстана в целом вызвал живой интерес участников Форума и стал одной из обсуждаемых тем в рамках организованной в финальной части всех сессии блиц-дискуссии.

В первый день мероприятия также открылась выставка 20 лучших молодежных инновационных проектов. Каждый проект был представлен на отдельном стенде с демонстрационным образцом, макетом готового продукта и финансовым планом для потенциальных инвесторов. В том числе были представлены:

- максимально дешевая в производстве и эксплуатации мультиторная беспилотная машина вертикального взлета для аэрофотосъемки (в ходе демонстрации был произведен тестовый полет и видеосъемка помещения Форума);
- сверхлегкий катамаран, из современных материалов, позволяющий сделать парусный спорт и передвижение по водным артериям страны доступными для большинства граждан;
- инфракрасная оптика для промышленных лазеров с работающим излучателем;
- демонстратор технологии промышленного 3D-принтера для «выращивания» деталей в машиностроении и другие разработки молодых инноваторов.

Второй день форума посвятили проблемам Сколково. Эльвира Моисеева наряду с другими участниками – представителями Зворыкинско-го проекта, Сообщества «Futurussia», Рабочей группы по созданию инновационного центра в Сколково, Нижегородского инновационного бизнес-инкубатора, и др. была приглашена к участию в открытой дискуссии «Семь вопросов о Сколково» в качестве регионального эксперта.

В начале дискуссии экспертам был представлен аналитический отчет по Независимому исследованию на тему «Сколково. Взгляд за горизонт». Исследование проведено в июне 2010

В Татарстане стартовал новый этап программы «Лизинг-грант»

«Самая огромная машина остановится без маленького, но нужного механизма...»

NN

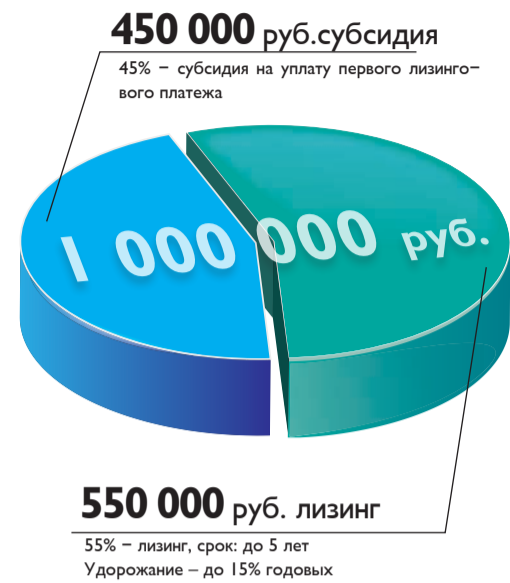
мы говорили об основных условиях участия в Программе, в этом номере мы размещаем более подробную информацию с описанием этапов реализации документа.

Программой предусмотрено предоставление субсидий на оплату платежей по договору финансовой аренды (лизинга) оборудования для реализации бизнес-проектов субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях и приоритетных отраслях промышленности Республики Татарстан (Лизинг-грант) в 2010 году. Размер субсидии составляет 45 % от стоимости оборудования по договору лизинга.

Для реализации бизнес-проектов в муниципальных образованиях на основании опыта 2009 года, предложений муниципальных образований и СМП РТ предварительно определено 43 вида типовых бизнес-решений с использованием стандартного оборудования (в области производства и переработки сельхозпродукции, деревообработки, металлообработки, переработки полимеров, пищевой промышленности).

Для реализации бизнес-проектов в приоритетных отраслях промышленности, в связи с тем, что основными инновационно-промышленными кластерами в Республике Татарстан являются машиностроительный и нефтехимический, основными приоритетами определены машиностроение и нефтехимия.

Уважаемые резиденты! Дополнительную информацию о порядке участия в Программе, а также процедуру оформления всех необходимых документов, Вы можете получить, обратившись к координатору проекта – Заместителю генерального директора по техническому развитию Технополиса «Химград» Дамиру Шамиловичу Муратову по телефонам: 227-41-29, 8-960-045-79-18



Этапы реализации Программы:

1. Определения перечня стандартных бизнес-проектов с использованием типового оборудования в муниципальных образованиях и приоритетных отраслях промышленности;
2. Рассмотрение поданных заявок Экспертным советом (для проектов в муниципальных образованиях) и Конкурсной комиссией (для проектов в приоритетных отраслях промышленности)
3. Заключение лизинговой компанией – Исполнителем договоров лизинга оборудования
4. Перечисление Комитетом субсидий на оплату первого платежа по договорам лизинга
5. Поставка, монтаж и пусконаладка оборудования. Начало реализации бизнес-проекта.

Форум «Инновации – будущее сегодня»

«Сегодняшнюю деятельность надо оценивать взглядом на будущее»

NN



года Межрегиональным инновационным клубом «Инновариум» при поддержке сообщества «Futurussia». В рамках исследования организован телефонный опрос более 500 респондентов из 7 регионов России. Участникам опроса задавали 14 вопросов о «Сколково»: от финансирования проекта до роли научных учреждений в нем.

Параллельно дискуссии среди молодых инноваторов прошел диспут «Мой взгляд на Сколково», где каждый из молодых людей смог разработать свою модель работы данного центра.

Одним из ярких событий второго дня Форума стал телемост с США, где обсуждался вопрос - что нужно, для того чтобы молодой инноватор из США приехал работать в Россию, а именно в Сколково?

Форум завершился публичной защитой проектов финалистов. Авторы инновационных разработок ответили на вопросы экспертов и гостей. Лучшим был признан проект по внедрению ионообменных материалов с адаптивной селективностью, автором которого является Дмитрий Кондратюк. Данное изобретение позволяет извлекать из раствора лишь ионы металлов, соответствующих «ионным отпечаткам» материала, которые по аналогии с отпечатками пальцев присущи только определенным ионам одного металла.

Как отметила по итогам участия в Форуме Эльвира Моисеева, «Участие в межрегиональном форуме «Инновации – будущее сегодня» - это полезный опыт для «Химграда». Для нас

это прямой путь к молодым инноваторам, к инновационным разработкам со всей России. Для молодых ученых – это путевка с приглашением начать серьезное производство, в том числе на нашей базе. Практическим результатом сессийной части Форума, станет подготовка электронного справочника «Просто об инновациях». Организатором форума выступил межрегиональный клуб «Инновариум», с 2009 года в соответствии с Распоряжением Президента России и грантом Фонда «Государственный клуб», клуб «Инновариум» реализует проект по поддержке молодых ученых и изобретателей. В рамках проекта организован конкурс премий для молодых новаторов из 11 регионов России. В настоящее время достигнута предварительная договоренность по совместным проектам с клубом «Инновариум».

Хочу также подчеркнуть, что Технополис «Химград» принял участие в исследовании в рамках реализации проекта создания Иннограда «Сколково». Основной задачей исследования, проводимого компанией «Market Capital Solutions», стало выявление мотиваций и барьеров для возможного перемещения инновационных компаний (исследователей) в создаваемый комплекс».

Справка:

Инновационное обновление России заявлено как главный приоритет государственной стратегии. Но для успеха «инновационного рывка» требуется опора на широкую социальную базу. Уже сегодня необходимо формировать в обществе новый образ будущего и вовлекать в реализацию этого образа российскую молодежь.

Форум «Инновации – будущее сегодня» – это уникальная среда для обмена мнениями, объединения усилий молодых новаторов, представителей власти и бизнеса для решения ключевого вопроса: каким будет инновационное завтра страны?
Организационный комитет Форума

ИНСТРУМЕНТ
ДЛЯ БИЗНЕСА

Банк Казани даст инновационные деньги бизнесу

«Если вы хотите стать на путь инноваций, то вы должны быть способны на интуитивные суждения»
Фред Смит - основатель и руководитель компании FedEx

Направленность властей на инновации в последнее время выразилась не только в словах, но и в реальных деньгах. Уже существующие программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса дополнили специфическими — под инновационные проекты. О том, какие возможности для льготного кредитования есть у резидентов «Химграда» мы узнали у Вице-президента Банка Казани Ирины Ватаниной.

На сколько известно, ресурсы по ней ограничены.

Да, можно. Несмотря на то, что желающих много, лимит бюджетных средств для компенсации процентной ставки еще есть. Компенсируется 5% от изначальных 17%. Кредит можно получить до 5 млн руб на срок до 2 лет. В общей сложности в этом году у нас есть возможность прокредитовать бизнес на 200 млн руб.

Правда, согласно программе, эти деньги должны инвестироваться в одну из приоритетных для города отраслей (инновационная деятельность, перерабатывающая промышленность, участие в инфраструктурных проектах, внедрение ресурсосберегающих технологий и т.д.). Деятельность большинства резидентов «Химграда» соответствует этому условию.

Есть какие-то отдельные кредитные программы под инновационное производство?

Примерно на схожих условиях Банк Казани разработал собственный кредит «Инновационный» на внедрение изобретений татарстанских ученых. Так что если кто-то по той или иной причине не сможет получить кредит по городской программе, он сможет рассчитывать на кредитование по программе банка. Кстати, мы планируем не только давать кредитные деньги на внедрение новых разработок, но и, по возможности, помогать разработчикам в поиске инвесторов.

Кроме того, у нас совместно с Российским банком развития есть специализированный «Кредит для инноваций и модернизаций».

Причем кредитование по нему долгосрочное: для таких целей бизнес может получить заем до 100 млн руб сроком до 7 лет. Ставка привязана к ставке рефинансирования ЦБ РФ. В целом на сегодняшний день по различным программам РосБР предлагаются самые низкие проценты по кредитам для малого и среднего бизнеса.

Учитывая уникальность «Химграда» в Казани, планируется ли создание каких-либо специфических продуктов для наших резидентов?

Мы совместно с мэрией Казани внедряем еще один проект, который, как мне кажется, в настоящий момент наиболее актуален именно для резидентов технополиса «Химград». Власти города приняли решение передать часть муниципальной собственности бизнесу. Это, в первую очередь, участки земли и помещения. Для каких-то компаний они могли бы стать подспорьем в развитии. Есть такая собственность и на территории «Химграда».

Банк Казани же готов предложить кредиты по сниженным ставкам для приобретения муниципальной собственности. Программа пока окончательно дорабатывается и тестируется, но кредит уже можно оформить сейчас.

В остальном, я думаю, что имеющиеся программы наиболее полно отвечают потребностям резидентов. Даже если компания не представляет инновационное направление, двери нашего банка для нее открыты. А подходящую программу кредитования мы уже подберем вместе в зависимости от ситуации потенциального заемщика.



Справка:

Банк Казани зарегистрирован в 1990 году. С 2002 года его основным учредителем является Мэрия Казани. Наблюдательный Совет банка возглавляет Мэр Казани Ильсур Метшин.

Банк Казани является одним из активнейших банков-участников государственных программ кредитования бизнеса. С 2007 года Банк Казани реализует муниципальную программу льготного кредитования малого предпринимательства. С этого же года сотрудничает с Российским банком развития (РосБР) и кредитует бизнес по его стандартам.

По состоянию на 1 июля 2010 года активы банка достигли 4 262,5 млн руб, кредитный портфель — 2 380,2 млн руб.

Ирина Анатольевна, в разгар кризиса многие программы льготного кредитования бизнеса были свернуты. Как сейчас складывается ситуация?

- На самом деле, большинство программ сохранились. Другое дело, что реализация их была затруднена, и объемы уменьшились. Надо учитывать, что эти программы создавались для стимулирования развития бизнеса, а не для его спасения во время кризиса. Тушить пожар поливкой для газона, конечно, тоже можно, но лучше все-таки использовать пожарный водомет.

Сейчас все почувствовали оживление, и, в первую очередь, сами бизнесмены готовы вкладываться в развитие. Соответственно возросли и объемы программ льготного кредитования.

В муниципальной программе кредитования под 12%, которую реализует Банк Казани, бизнесу еще можно участвовать?

СОБЫТИЕ

В Казани пройдет 17-ая Международная выставка «Нефть, газ. Нефтехимия»

«В великих делах нужно стараться не столько создавать события, сколько пользоваться теми, которые представляются»
Франсуа де Ла Ларошфуко - знаменитый французский моралист

С 8 по 10 сентября в семнадцатый раз один из крупнейших выставочных центров России — ОАО «Казанская ярмарка» — станет местом встречи для нефтяников и газовиков, нефтегазопереработчиков, ученых-химиков, производителей нефтегазооборудования и всех, кто занят в самой главной для России отрасли.



Выставка «Нефть, газ. Нефтехимия» - одна из крупнейших нефтегазовых выставок в России, удостоенная Знака Международного союза выставок и ярмарок. Сегодня не стоит лишний раз говорить о том, что такое нефть и газ для России. Бюджетообразующая отрасль влияет на все, что происходит в стране. А мероприятия, связанные с продвижением товаров и услуг отрасли, в частности, выставка «Нефть, газ. Нефтехимия» - одни из необходимых элементов ее дальнейшего развития.

Главные цели выставки заключаются в продвижении новых технологий и оборудования на предприятия нефтяной и химической отраслей Поволжского региона, содействии расширению экономических связей, а также развитию научного потенциала, отраслевых научных программ.

В 2009 году выставка собрала свыше 3000

посетителей, 165 компаний-участниц из 40 городов Российской Федерации и иностранные компании (Бельгия, Германия, Швейцария, Дания, Япония), заняла более 1500 кв.м выставочной площади. Постоянными участниками выставки являются ведущие предприятия России, входящие в число мировых лидеров по запасам, добыче, транспортировке, переработке нефти и газа — ОАО «Татнефть», ОАО «Нижнекамскнефтехим», ООО «Нижнекамскшина», ОАО «Казаньоргсинтез», ОАО «ТАИФ-НК», ОАО «Транснефть» и многие другие.

Как отметил Президент Российского союза промышленников и предпринимателей А.Н. Шохин в своем приветственном слове к участникам предстоящего мероприятия, «Выставка «Нефть, газ. Нефтехимия» традиционно объединяет и по праву считается местом встречи специалистов, занятых в нефтегазовой отрасли

и смежных отраслях промышленности не только Республики Татарстан, России и зарубежных стран, является площадкой, на которой обсуждаются самые актуальные аспекты развития отрасли.

Не станет исключением и 17-ая Международная специализированная выставка «Нефть, газ. Нефтехимия», проводимая в этом году. Деловая программа выставки обеспечит возможность представителям федеральных и региональных органов власти, ведущих международных и российских нефтегазовых компаний, отраслевых ассоциаций обсудить вопросы, связанные с применением технических регламентов в нефтегазовом комплексе России, внедрением инновационных решений в технологии разведки, добычи и переработки газа и нефти, перспективами создания подземных хранилищ газа, развитием геологии как науки в целом».

В ПОМОЩЬ
РЕЗИДЕНТУ

Рекрутмент промышленного и производственного персонала

Всего несколько лет назад иностранное слово «рекрутинг» было совершенно никому неизвестным и далеким. Сегодня же практически все, кто наблюдает за положением нынешнего рынка труда, рассчитывает свою карьеру или управляет собственным предприятием, понимают, что рекрутинг занимает особое место в кадровой политике любой компании.

Компания AbadaBoss при рекрутинге применяет современные инновационные кадровые технологии, повышающие эффективность бизнес-процесса, формирует и предоставляет заказчику пул отобранных в соответствии с требованиями заказчика квалифицированных кандидатов на данную должность. Ведь чем выше квалификация сотрудника, тем быстрее он впишется в новый коллектив, тем меньше времени потребует для адаптации. Правильный выбор кандидата может помочь в увеличении производительности, прибыли и повышении лояльности сотрудников. Поэтому инвестиции в квалифицированный пер-

сонал позволяют экономить время и средства.

Специфика работы нашей компании — поиск и подбор квалифицированного персонала для предприятий различных отраслей промышленности, в том числе для опасных производственных объектов. В нашем активе значительная база специалистов по РТ и России, содержащая информацию о профессиональной специализации и опыте работы кандидатов. Что позволяет нам подбирать персонал на различные позиции в промышленной и производственной сфере, в том числе это: директор завода, директор по экономике и финансовой политике, директор по маркетингу, руководитель представительства, начальник отдела кадровой политики, начальник производства, начальник отдела продаж, торговые представители. Рабочие специальности: фрезеровщик, токарь — карусельщик, станочник, аппаратчик, вальцовщик и т.д.

Задача нашей компании — содействовать успешному развитию бизнеса Партнера за счет формирования сильной команды, привлекая спе-

циалистов из любой точки России и мира.

AbadaBoss стремится ориентироваться на потребности своих Партнеров, гарантируя максимальное удобство, высокую скорость выполнения заказов, качество предоставляемых услуг и неукоснительное соблюдение норм и правил деловой этики.

тел/факс: (843) 238-38-00; (843) 246-21-11,
e-mail: avm@abadaboss.ru www.abadaboss.ru

Справка:

Рекрутинг (рекрутмент) - это комплекс организационных мероприятий, производимых специалистами в интересах организации, сделавшей заказ на замещение вакантной должности, имеющиеся у работодателей.



Заместитель генерального директора
А.Н. Куликов

AbadaBoss
предоставляем производственный персонал

ФОТОРЕПОРТАЖ

Технополис «Химград» посетили Губернатор Ленинградской области Валерий Сердюков и Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов

«Фотограф должен снимать то, что он никогда раньше не видел.
Или то, как он никогда раньше на это не смотрел»
Лизетта Модел - американский фотограф

24 июня делегация Ленинградской области во главе с Губернатором Валерием Сердюковым в рамках рабочего визита посетила Республику Татарстан. В ходе поездки состоялась встреча Валерия Сердюкова с Президентом Республики Татарстан Рустамом Миннихановым, на которой подписано Соглашение между Республикой Татарстан и Ленинградской областью о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве и плана по его реализации.



В тот же день члены делегации провели осмотр ряда инфраструктурных объектов, в том числе Технополис «Химград». Гости изучили энергоэффективный дом, модульное здание и производства резидентов индустриальной площадки.

Уже после визита в Технополис на встрече в Казанском Кремле Губернатор Ленинградской области сообщил, что сегодня в области принято решение о создании технопарков. По словам Валерия Сердюкова, в 2010 году будет создана управляющая компания, которая займется открытием и развитием сети технопарков по ряду направлений. И в этом вопросе необходимо максимально использовать опыт Татарстана, сказал Валерий Сердюков.

Информация подготовлена с использованием материала сайта Правительства РТ



Технополис «Химград» принял участие во II Международном саммите исламского бизнеса и финансов

В последнее время мы стали свидетелями развития сотрудничества со многими исламскими странами. Можно сказать, что Россия четко определила для себя своих стратегических партнеров на мусульманском востоке, она стала прогнозируемым партнером исламского мира. Об этом заявил 28 июня в Казани Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов, выступая перед участниками II Международного саммита исламского бизнеса и финансов.

Главными задачами саммита определены стратегические перспективы развития международных экономических отношений между Россией и мусульманским миром, установление сотрудничества в сфере прямых инвестиций частного сектора России и исламских стран.

Как подчеркнул Президент РТ, второй год подряд Казань становится площадкой для обсуждения таких тем, как исламские финансовые возможности, их применение и использование в различных отраслях российской экономики. Изучается опыт и других стран.

Говоря о Республике Татарстан, Рустам Минниханов сообщил, что сегодня это один из динамично развивающихся регионов России, входит в десятку лидеров по различным характеристикам, включая политическую стабильность и инвестиционную привлекательность. Татарстан обладает развитой промышленностью, транспортной инфраструктурой, природными ресурсами, интеллектуальным потенциалом, является центром нефтепереработки и нефтехимии.

В качестве элемента созданной в республи-

ке инфраструктуры химических технопарков и индустриальных площадок на саммите был представлен Технополис «Химград». Участники саммита, а также потенциальные резиденты и инвесторы смогли оценить инновационные возможности площадки, созданной для поддержки и развития малого и среднего высокотехнологичного бизнеса.

В рамках пленарной части мероприятия с докладом об основных показателях деятельности Технополиса, проводимой работе по модернизации площадки, реализуемых здесь проектах, выступил Первый заместитель генерального директора ОАО «УК «Идея Капитал» Айрат Гиззатуллин.

Необходимо отметить, что участники и гости саммита проявили живой интерес к Технополису «Химград» и высказали намерение более подробно изучения потенциала индустриальной площадки.

Информация подготовлена с использованием материала сайта Правительства РТ



В ПОМОЩЬ РЕЗИДЕНТУ

Противопожарная безопасность. Инструкция к применению

«Если есть методика, которая может помочь, то будет неправильно от нее отказываться»

NN

У природы нет плохой погоды... Долгожданное лето принесло жару и повышенную пожароопасность. Долгожданное лето принесло жару и повышенную пожароопасность. А с ним жара и повышенная пожароопасность. На территории Технополиса «Химград» участились случаи возгорания сухой травы, бытового и строительного мусора, отходов промышленной деятельности. Если не принять меры, это может привести к большой беде. Создается реальная опасность для жизни людей и сохранности имущества.

Администрация Московского района и Управляющая компания Технополиса «Химград» всемерно обеспокоены создавшейся ситуацией. Поэтому проведен ряд мероприятий, которые должны снизить риск возникновения пожаров на территории Технополиса.

В настоящее время ведется укрепление отдельного поста отряда федеральной пожарной службы. Для профилактики возникновения пожароопасных ситуаций ООО «Химград» заключен договор с ГУ «Пожарная охрана РТ».

В любое время года всем резидентам Технополиса необходимо соблюдать требования пожарной безопасности. Прежде всего, следует оборудовать помещения, где находятся люди и существует риск повреждения имущества, охранно-пожарной сигнализацией и автоматической системой оповещения. И что немаловажно, правильное проведение работ, связанных с применением открытого огня, поможет уберечь, в первую очередь, ваше здоровье.

ООО «Химград» совместно с ГУ «Пожарная охрана РТ» взяло на себя ответственность за разработку Регламента проведения огневых

работ и совместных действий всех резидентов Технополиса «Химград» при возникновении опасности возгорания на территории промплощадки.

Каждый человек, живущий в нашей стране, с детства знает телефон пожарной службы – 01, но надо помнить о том, что буквально в нескольких метрах от промплощадки днем и ночью работают профессионалы, хорошо знающие территорию и способные в считанные минуты оценить ситуацию. Они не позволят, чтобы из искры возгорелось пламя. Для того чтобы сохранить свой бизнес и уберечь себя от любых неприятностей, связанных с возгоранием (даже, если это просто пустая картонная коробка или сухая трава) достаточно позвонить 227-41-30.



Каждому работающему на территории Технополиса «Химград» необходимо знать, что телефон скорой пожарной помощи на промплощадке – 227-41-30!